

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLYI TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TERMIZ DAVLAT UNIVERSITETI



TURIZM GEOGRAFIYASI

fanidan

o'quv dastur

Bilim sohasi:

Ta'lim sohasi:

Ta'lim yo'nalishi:

100000 – Gumanitar soha

140000 – Tabiiy fanlar

5611500 – Gid hamkorligi va

tarjimonlik faoliyati (ingliz tili)

Fan/modul kodi TGB62	O'quv yili 2023-2024	Semestr 6	ECTS - Kreditlar 4
Fan/modul turi Majburiy	Ta'lim tili O'zbek	Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fanning nomi AUDITORIYA mashg'ulotlari (soat)	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama (soat)
	TURIZM GEOGRAFIYASI	64	56
			120

I. MODUL TAVSIFI (Description)

I. O'quv fanining dolzarbligi va oliy kasbiy ta'limdagi o'rni

Turizm geografiyasi fani Gid hamkroli va tarjimonlik faoliyati yo'nalishdagi mutaxassislarni jahon talablariga mos ravishda tayyorlashda katta ahamiyatga egadir. Fanning o'rganilish asosini va ketma-ketligini ishlab chiqishda xorijiy davlatlardagi Gid hamkroli va tarjimonlik faoliyati yo'nalishlari uchun tayyorlangan o'quv rejalari tajribasidan foydalangan holda ishlab chiqilgan. Fanda dunyo mamlakatlarida turizmning rivojlanish va joylanish xususiyatlari tadqiq qilindi. Turizm ulkan madaniy va ma'naviy mazmunga ega bo'lib, hamfirkirlikni mustahkamlash, xalqlar o'rtasida o'zaro hamkorlikni kuchaytirishda, hududiy va mahalliy majarolarni bartaraf qilishda, barqaror tinchlikni mustahkamlashda keng ufqlar ochadi.

I. Fanning mazmuni

Fanni o'qitishdan maqsad – fanning nazariy asosi bo'lgan quyidagi tizim: Tabiat – jamiyat – ishlab chiqarish hamda xalqaro mehnat taqsimotida turizmning tutgan o'rini. Dunyo mamlakatlari jumladan O'zbekistonda turizmni rivojlanishi va bunga ta'sir ko'rsatuvchi omillarni o'rganishdan iborat.

Fanni vazifasi - Turizm geografiyasining mohiyati, maqsadi va vazifalarini, turizmning butun dunyo qit'alar, davlatlari bo'yicha tarqalishi va shu jumladan O'zbekistonda turizmning ixtisoslashuvi va mintaqalar bo'yicha rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlarini va yangi yo'nalishlarini o'rganishdan iboratdir «Turizm geografiyasi» o'quv fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida talaba:

- O'zbekistonda turizm bozorining holati;
- turistik xizmatlarning xususiyatlari;
- turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etishda joylashtirish, ovqatlanirish va transport xizmatlari;
- jahon mamlakatlari turizmning rivojlanish xususiyatlari;
- turistik marshrutning kelib chiqishi;

- xalqaro turlarni tashkil etish;
- O'zbekiston Respublikasining turizm xavfsizligi sohasidagi qonun hujjatlari;
- turistik yarmarkalarda qatnashish va tayyorgarlik ko'rish haqida tasavvurga ega bo'lishi;

o'qitish maqsadi va vazifalari haqida;

- «Turizm geografiyasi» fanining predmeti, ob'ekti, tadqiqot uslublari va o'qitish maqsadi va vazifalari haqida;
- Yevropa mintaqasi turizmning rivojlanish yo'nalishlarini;
- Amerika mintaqasi turizmning rivojlanish xususiyatlarini;
- Osiyo – Tinch okeani mintaqasi turizmi rivojlanishining o'ziga xos jihatlari;

- Janubiy Osiyo mintaqasi turizmning rivojlanish yo'nalishlarini;
- Afrika mintaqasi turizmi rivojlanishining o'ziga xos jihatlari;
- Yaqin Sharq mintaqasi turizmning rivojlanish yo'nalishlarini;
- O'zbekiston turizmning rivojlanish xususiyatlarini bilishi va ulardan foydalana olishi;

- - xorijiy mamlakatlardagi turizm geografiyasining shakllanishi va uning hozirgi zamon holati va taraqqiyoti;

- turizmning umumjahon mehnat taqsimotida tutgan o'rni va roli
- turizmning yirik mintaqaviy geografik joylanishi va rivojlanish xususiyatlari;
- jahon turizmning rivojlangan maxsus yo'nalishlari ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.

- O'zbekistonda turizm geografiyasini shakllanayotganligini;
- xalqaro turizm bozorida O'zbekiston milliy turmahsulotining mavjudligini;
- O'zbekistonda turizm o'ziga xos ixtisoslashuv va mintaqalarga ega bo'layotganligi haqida malakalariga ega bo'lishi kerak.

II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)

II.1. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi: (THEMES)

1-mavzu: Turizm geografiyasining predmeti, ob'ekti, maqsad va vazifalari.

Turizm geografiyasi fanlarining, xususan iqtisodiy va ijtimoiy geografiyaning tadqiqot ob'ekti. Turizm tushunchasi, turizm maqsadlari va uning asosiy turlari va ko'rinishlari. Turizmning geografik xususiyatlari, o'rganish tarixi va uning mintaqalardagi xududiy tarkibi, yuksalish bosqichlari. Turizm geografiyasining boshqa fanlar bilan aloqadorligi.

2-mavzu: Turizm turlari va uning klassifikatsiyasi.

Jahon mamlakatlarida turistik resurslarining geografik joylashuvi va uning milliy iqtisodiyotga qo'shayotgan hisssasi. Turizm kam xarajatli va katta

daromad manbai ekanligi, sanoat, infra tuzilma, turistik mahsulotlar, turistik resurslar, milliy parklar. Tabiiy turistik resurslari, ekoturistik landshaft, tog' g'or, soxil, suv va boshqa turizm turlari. Madaniy turistik resurslar, tarixiy, arxitektura, arxeologiya, etnografik va boshqa turizm turlari. Evropa, Amerika, Osiyo, Afrika, Avstraliya va Okeaniya mintaqalarida xalqaro turizmning hissasi. Jahon turistik resurslari va uning geografik xususiyatlari hamda xududiy taqsimot. Xalqaro turizm statistikasi. Ish yuzasidan safarga chiqish (geografiya delovogo turizma), diniy turizm geografiyasi hamda sog'liqni tiklash va sog'lomlashtirish turizmi.

3-mavzu: Turizmni rivojlantirish omillari

Turizm ko'p tarmokli sohalariga aloqadorligi, turizmning asosiy tushunchasi, rivojlanish bosqichlari va omillari

4-mavzu: Turizm geografiyasining tarixi va rivojlanishi hamda industriyasi

SHarq sivilizatsiyasi, Buyuk Ipak yo'li, Temur va temuriylar davrida sayyohlikning rivojlanishi. Jahondagi xalqaro turistik tashkilotlarining maqsadi va vazifalari. Tabiiy resurs va uning muhofazasida turizmning ahamiyati.

Jahon xujalgida tug'an roli, Dunyoning rivojlangan turistik shaharlarida turistik infratuzilma va turindustrializatsiya rivojlanishi

5-mavzu: Jahonning turistik regionlari

Tabiiy va madaniy turistik ob'ektlar. Tabiat yodgorliklari, ekoturistik resurslar, tabiat tomonidan yaratilgan turistik maskanlar, inson kuli bilan yaratilgan turistik resurslar, binolar, bog'lar, arxitektura yodgorliklari va xokozolar.

Qo'llaniladigan ta'lim texnologiyalari: *bliz, nilufar guli, menyu*.

Adabiyotlar: A1; A2; A5; Q3; Q8;

6-mavzu. Turizm umumjahon mehnat taqsimotida

Turizm va tarmoqlararo mehnat taqsimoti. Qadimgi davr turizmi. Turizm industriyasining vujudga kelishi va taraqqiyoti. Turizm industriyasining hozirgi zamon holati. Turizm va geografik (territorial) mehnat taqsimoti. Turizm an'anaviy xalqaro mehnat taqsimoti jarayonida. Turizm transmilliy mehnat taqsimoti jarayonida. Xalqaro turizm bozori-umumjahon mehnat taqsimoti mahsulidir. Xalqaro turizm bozorining institutal tuzilishi. Turistik transmilliy korporatsiya (TMK)lar. Strategik alyanslar. Xalqaro va mintqaviy turistik tashkilotlar.

Adabiyotlar [5, 6, 7]

7-mavzu. Yevropa mintaqasi turizmi geografiyasi

Yevropaning dunyo xaritasida tug'an o'rni va roli. Yevropa mintaqasining turistik resurslari. Yevropaning butun jahon turizmida hissa. Yevropa mintaqasida xalqaro turizmning rivojlanish dinamikasi. Yevropaning turistik davlatlari.

Fransiya turizmi. Fransiya iqtisodiyotida turizmning tug'an o'rni. Fransiyaning turistik imkoniyatlari. Fransiya ichki turizm. Chiqish turizmi. Fransiyaning asosiy turistik rayonlari va markazlari. Fransiya turizmida davlat siyosati.

Buyuk Britaniya turizmi. Buyuk Britaniya iqtisodiyotida turizm sohasining tug'an o'rni va roli. Buyuk Britaniyaning turistik imkoniyatlari. Buyuk Britaniya - xalqaro turizmning vatanidir. Buyuk Britaniyada ichki va xalqaro turizm yo'nalishlari. Mamlakat turizmni rivojlantirishdagi davlat siyosati.

Germaniya turizmi. Germaniya turizmning mamlakat iqtisodiyotida tug'an o'rni va roli. Germaniyaning turistik imkoniyatlari. Germaniyada ichki turizmning rivojlanishi. Germaniya ichki turizmning asosiy turlari va ixtisoslashuvi. Xalqaro turizm, uning hozirgi holati. Germaniya turizmida davlat siyosati.

Adabiyotlar [5,6,7]

8-mavzu. Amerika mintaqasi turizmi geografiyasi

Amerikaning siyosiy xaritasi. Uning tarkibiy tuzilishi. Amerikaning turistik imkoniyatlari. AQSh - jahon turizmida yetakchi davlat. Uning xalqaro turizmida tug'an o'rni va hissasi. AQShda ichki va xalqaro turizmning rivojlanish hususiyatlari. AQSh turizmning asosiy yo'nalishlari va dinamikasi. AQShda turizmning davlat tomonidan boshqarilishi. AQShning turistik rayonlari.

Kanada turizmi. Kanadaning turistik imkoniyatlari. Kanada turizmning rivojlanish hususiyatlari. Kanada - Amerika mintaqasining ekoturizm markazidir.

Markaziy va Janubiy Amerika mamlakatlari turizmi. Markaziy va Janubiy Amerika mamlakatlari turistik imkoniyatlari. Ichki va xalqaro turizmning rivojlanish holati. Mintaqadagi turistik davlatlar va markazlar.

Adabiyotlar [5,6,7]

9-mavzu. Osiyo - Tinch okeani mintaqasi turizmi geografiyasi

Osiyo - Tinch okeani mintaqasi mamlakatlari. Mintaqaning jahon turizmida tug'an o'rni va roli. Osiyo - Tinch okeani mamlakatlarning turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmning rivojlanish hususiyatlari. Xalqaro turizm dinamikasi. Yaponiya turizmi. Yaponiyaning turistik imkoniyatlari. Yaponiya sayyohlarining o'ziga xos hususiyatlari. Yaponiyada ichki va xalqaro turizm. Yaponiyaning asosiy turistik oqimlari geografiyasi. Yaponiyada turizm sohasidagi davlat siyosati.

Xitoy turizmi. Xitoy turizmining Osiyo – Tinch okeani mintaqasi sayyohligidagi tutgan o'rnini va roli. Xitoy turizmi imkoniyatlari. Xitoy turizmi tarixi. Xitoy turizmining hozirgi davrda rivojlanish bosqichlari. Xitoy ichki va xalqaro turizmi. Xitoy turizm industriyasi. Xitoy turizmi rivojlanishi va uning hududiy farqlanishi.

Avstraliya turizmi. Avstraliya mamlakatining geografik joylashuvi. Uning turistik imkoniyatlari. Turizm infratuzilma tarmoqlari. Avstraliya turizmi turlari, ularning geografiyasi.

Adabiyotlar [5,6,7]

10- mavzu. Janubiy Osiyo mintaqasi turizmi geografiyasi

Janubiy Osiyo mintaqasi mamlakatlari tarkibi. Xalqaro turizmining rivojlanishida Janubiy Osiyo mamlakatlarining tutgan o'rnini va roli. Janubiy Osiyo mintaqasi mamlakatlarining turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmining rivojlanishi. Janubiy Osiyo mamlakatlarida turizmining maxsus turlari, ularning geografik tarqalishi.

Hindiston turizmi. Hindiston turizmi imkoniyatlari. Hindistonda ichki va xalqaro turizmining rivojlanish hususiyatlari. Hindiston turizmining asosiy yo'nalishlari.

Adabiyotlar [5,6,7]

11- mavzu. Afrika mintaqasi turizmi geografiyasi

Afrikaning geografik o'rnini. Turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmining rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy to'siqlar. Afrikada turizmining maxsus turlari va ularning geografiyasi.

Adabiyotlar [5,6,7]

12- mavzu. Yaqin Sharq mintaqasi turizmi geografiyasi

Dunyo siyosiy xaritasida Yaqin Sharq mintaqasi mamlakatlari. Yaqin Sharq mintaqasi mamlakatlarining turistik imkoniyatlari. Mintaqada ichki va xalqaro turizmining rivojlanishi. Yaqin Sharq mintaqasining turistik mamlakatlari va markazlari.

Misir turizmi. Misrning geografik joylashuvi. Uning turistik imkoniyatlari. Misr iqtisodiyotida xalqaro turizmining tutgan o'rnini va roli. Misr turizmining asosiy turlari. Turistlar oqimi geografiyasi.

Isroil turizmi. Isroilda xalqaro turizmining asosiy yo'nalishlari. Ziyoratchilik turizmi – Isroil turizmining asosidir. Isroil turizmi oqimi geografiyasi.

Adabiyotlar [5,6,7]

13- mavzu. O'zbekiston turizmi geografiyasi

O'zbekistonda turizm sohasining rivojlanish imkoniyatlari. Ichki turizm. Xalqaro turizm. O'zbekistonda turizm turlari, ularning geografiyasi. Tarixiy-madaniy turizm. Ekologik turizm. Ziyoratchilik turizmi. Etnografik turizm. Sport turizmi. Turizmining boshqa maxsus turlari.

Adabiyotlar [5,6,7]

14- Masalan: O'zbekiston turizmi geografiyasi. 4 soat

Toshkent, Zarafshon, Mirzacho'l, Janubiy, Fargona, Koraqalpog'iston turistik rayonlari. Turizm sohasini rivojlantirish uchun tashkiliy asoslarning yaratilishi. Mamlakatimiz mintaqalarida turizm va rekreatsiya ob'ektlarining geografik jihatdan tadqiqot etish va tabiatning diqqatga sazovar joylar hamda tartibiy – tabiiy rekreatsiya obidalariga turistik marshrutlar karta sxemasini ishlab chiqish, turistik ekskursiyalar uyushtirish

15- mavzu: Surxondaryo viloyatining turistik salohiyati

Surxondaryo viloyati geografik o'rnini, joylashuvining turizmdagi ahamiyati, tabiiy va madaniy turistik resurslari, tumanlar turistik imkoniyatlari, turistik kartalashirish masalalari

IV. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Turizm geografiasining predmeti, maqsadi va vazifalari.
2. Turizm turlari va asosiy ko'rinimlari.
3. Turistik resurslar.
4. Ekologik turizm
5. Turizm umumjahon mehnat taqsimotida
6. Yevropa mintaqasi turizmi geografiyasi
7. Amerika mintaqasi turizmi geografiyasi
8. Osiyo – Tinch okeani mintaqasi turizmi geografiyasi
9. Janubiy Osiyo mintaqasi turizmi geografiyasi
10. Afrika mintaqasi turizmi geografiyasi
11. Yaqin Sharq mintaqasi turizmi geografiyasi
12. O'zbekiston turizmi geografiyasi
13. O'zbekistonning turizm tarmoqlari
14. O'zbekistonning turistik rayonlarini ajratish va kontur kartaga tushirish.
15. Surxondaryo viloyati turistik salohiyati

V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

1. Turizm tushunchasini kengroq tushunish uchun adabiyotlar bilan ishlash
2. Turizm klassifikatsiyasi
3. Turizmining geografiya fanlari qatorida tutgan o'rnini
4. Turistik resurslar va ularning hududiy tarqalishi

5. Turizm geografiyasi va shu sohadaagi ilmiy tadqiqotlar. Xalqaro turizm geografiyasi
6. Yevropaning turistik davlatlari
7. Buyuk Britaniyaning turistik imkoniyatlari
8. Germaniya turizmining mamlakat iqtisodiyotida tutgan o'rnini va roli
9. Osiyo – Tinch okeani mintaqasi turizmi geografiyasi
10. Ekologik turizm geografiyasi
11. AQShdagi turizm geografiyasi
12. Yaponiyaning turizm geografiyasi
13. Frantsiyaning turizm geografiyasi
14. Rossiyaning turizm geografiyasi
15. O'zbekiston turizmi geografiyasi
16. O'zbekiston Milliy kompaniyasi,
17. O'zbekistonning turistik rayonlari va markazlari

VI. Ta'lim natijalari (Kasbiy kompetensiyalari) Learning Outcomes (Professional Competences)

Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:

Turizm va turist tushunchalarini ta'riflash, ularning ilk ko'rinishlari, jahon turizm tajribasining ilg'or namunalari bilan o'rtoqlashish; turizm va turistik maqsadlarini aniqlab olish; turizmning tashkiliy tuzilishi va asosiy kategoriyalarini bilib olish; turistik industriya va unga bo'lgan talablarni o'rganish; turizm infratuzilmasi haqida ma'lumot olish; turizm turlari va uning asosiy ko'rinishlarini belgilab chiqish; turistik resurslarni tushuntirib berish; turistik tovarlar va mahsulotlar haqidagi tushunchalarni egallash; turistik xizmatlar va servis darajasini takomillashtirish sirlarini ochib berish; turizm marshrutlari va maxsus marshrutlar haqidagi ma'lumotlar haqida *tasavvur va bilimga ega bo'lishi*;

“Turizm geografiyasi” o'quv fanini o'zlashtirish jarayonida amalga oshiriladigan masalalar doirasida talaba turizm geografiyasi, turlari, rivojlanishi qonuniyatlarini ko'nikmalariga ega bo'lishi;

Talaba turizm tarmoqlarini xalq xo'jaligidagi ahamiyatini, ularni o'zaro aloqadorligini to'g'ri tahlil qilish malakasiga ega bo'lishi kerak.

VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari (Educational technologies and): methods:

- ma'ruzalar;
- interfaol keys-stadialar;

- seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlarni qilish;
- individual loyihalar;
- jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.

VIII. Kreditlarni olish uchun talablar (Requirements for obtaining loans):

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishini topshirish.

VI. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbaalari Tashkiliy - huquqiy adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasining “Turizm to'g'risida” gi Qonuni. T.: 1999
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining “O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi”ning tashkil etish to'g'risidagi 2016 yil 2 dekabrda PQ-2666-sonli qarori
3. Mirziyoyev SH.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 2016 yil yakunlari va 2017 yil istiqbollarga bag'ishlangan majlisidagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining nutqi. // Xalq so'zi gazetasi. 2017 yil 16 yanvar, №11
4. Mirziyoyev SH.M. Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. Toshkent, “O'zbekiston” NMIU, 2017. – 29 b.
5. Mirziyoyev SH.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. “O'zbekiston” NMIU, 2017. – 47 b.
6. Mirziyoyev SH.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. “O'zbekiston” NMIU, 2017. – 485 b.
7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida” gi PF-4947-sonli Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlarini to'plami, 2017 y., 6-son, 70-modd

Asosiy adabiyotlar

1. Солиев А.С. Ўзбекистон географияси. Дарслик. Т-2014, 352 бет
2. Солиев А. Иқтисодий география. Танланган асарлар Т-2013, 224-бет
3. Нигманов Э. Иқтисодий география (жадвалларда). Ўқув қўлланма Т-2016, 301 бет
4. Мирзаев М.А. Туризм асослари ўқув қўлланма Т-2011

5. Сафаров Б.Ш. Туристтик хизматлар бозори. Ўқув услубий қўлланма Самарқанд-2014
6. Тухлиев И. ва бошқалар Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик Т-2010
7. Комилава Ф.К. Халқаро туризм бозори. Ўқув қўлланма Т-2011
8. Александров А.Ю. "Международный туризм" Учебник. М. Аспект пресс 2002.
9. Усмонов М.Р., Жумабоев Т.Ж., Шерхолов О. Туризм географияси 1-2 қисм.-Самарқанд, 2013
10. Маматкулов Х.М. Халқаро туризм.-Самарқанд, 2012
11. Солиев А.С., Усмонов М. Туризм географияси.-Самарқанд, 2005
- 12.5. Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма-ВЛАДИВОСТОК, Издательство Дальневосточного университета 2002

Qo'shimcha adabiyotlar

1. Зячиняев П.Н., Фалкович Н.С. "География международного туризма" -М. Мисл. 1972.
2. Мироненко Н.С., Тведохлебов И.Т. "Рекреационная география" - М. МГУ 1981.
3. Хусанбоев Б.М., Тўлаганов Л.А., Разина В.Г. "Дорогами Великого Шелкового пути" -Т. Шарк 1996.
4. Зокиров С.С., Болтаев М.Ж. "Краеведение и экономика туризма" - Т. 2001.
5. Мардонов Б.Б. Хизмат кўрсатиш соҳаси ва аҳоли бандлиги. Монография Т-2013
6. Мухаммедов М.М. ва бошқалар Хизмат кўрсатиш соҳаси ва туризмни ривожлантиришнинг назарий асослари. Монография Самарқанд-2017
7. Тухлиев Н. Ўзбекистон иқтисодий асослари. Ўқув қўлланма Т-2006
8. Иномов И. Ўзбекистоннинг янги шаҳарлари Т-1991
9. Зокиров С.С., Болтаев М.Ж. "Краеведение и экономика туризма" - Т. 2001.
10. Ибадуллаев Н.Э. Ўзбекистоннинг туристик ресурслари. Марбузалар курси. – Самарқанд, СамИСИ, 2008. -114 б

www.lex.uz
www.zivonet.uz

www.UNWTO

www.tour.uz

www.stat.uz

VII. Termiz davlat universiteti Geografiya kafedrasini tasdiqlash tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan.

Fan (modul) uchun ma'sullar:

M.Erdanov – geografiya kafedrasining muduri.
 Z.Xolmatov – geografiya kafedrasining o'qituvchisi
 S.Xursanov – geografiya kafedrasining o'qituvchisi

Taqirizchi:

M.Usmonov- Samarqand davlat universiteti "ijtimoiy-iqtisodiy geografiya" kafedrasini dotsenti g.f.n