

3-kurs

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TERMIZ DAVLAT UNIVERSITETI



Ro'yxat raqamini: № BD.60310100.1.22.  
2024-yil "26" 06

INNOVATSION IQTISODIYOT  
FANING O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 300000- Ijtimoiy fanlar, jurnalistika va axborot  
Ta'lim sohasi: 310000- Ijtimoiy va xulq-atvorga mansub fanlar  
Ta'lim yo'nalishi: 60310100- Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha)

Termiz – 2024

	<p>4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 29-oktyabrda qabul qilgan 6097-son Farmoni.</p> <p>5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 5-maydagi "Faol tadbirkorlik va innovatsion faoliyatni rivojlantirish uchun shart-sharoitlarni yaratish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3697-sonli qarori.</p> <p>6. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 21-sentabrda qabul qilgan 2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5544-son Farmoni.</p> <p>7. Ergashev R.X. Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishning ilmiy-nazariy va huquqiy asoslari. //Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish istiqbollari. Monografiya. – T.: "Iqtisod-Moliya", 2019.</p> <p>8. Toshmurodova B.E., Jiyanova N. "Innovatsiya faoliyatni moliyaviy rag'batlantirish". O'quv qo'llanma. – T.: IQTISOD-MOLIYA, 2006.-110 b.</p> <p>9. Abulqosimov H.P. O'zbekistonda iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish yo'liga o'tishini ta'minlash omillari. "Iqtisod va moliya" jurnali, 2022-yil 3(151)-soni, 62-69-betlar</p> <p><b>Internet saytlari:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <a href="http://www.stat.uz">http://www.stat.uz</a> (O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi)</li><li>2. <a href="http://www.ima.uz">http://www.ima.uz</a> (O'zbekiston Respublikasi intellektual mulk agentligi)</li><li>3. <a href="http://www.academy.uz">http://www.academy.uz</a> (O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi)</li></ol> <p>Termiz davlat universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan Fan/modul uchun mas'ullar:</p> <p>Turayev B.E. - TerDU "Iqtisodiyot" kafedrasini mudiri, PhD. Nurmatov N.J. - TerDU "Iqtisodiyot" kafedrasini katta o'qituvchisi. Hojiqulova F.D. - TerDU "Iqtisodiyot" kafedrasini o'qituvchisi.</p>
10.	<p><b>Taqrizchilar:</b></p> <p>Termiz davlat universiteti "Moliya va moliyaviy texnologiyalar" kafedrasini mudiri, i.f.d.Gadoyev S.J.</p> <p>Termiz iqtisodiyot va servis universiteti "Iqtisodiyot" kafedrasini dotsenti, i.f.n.Avliyaqulov A.A.</p>
11.	



Fan/modul kodi ECOINN6	O'quv yili 2024-2025	Semestr 6	Kreditlar 5
Fan/modul turi Majburiy	Ta'lim tili o'zbek	Haftadagi dars soatlari 4	
1.	Fanning nomi Innovatsion iqtisodiyot	Mustaqil ta'lim (soat) 78	Jami yuklama 150

**Fanning mazmuni**

**2.** **Fanni o'qitishdan maqsad (Objectives)** - talabalarda bozor iqtisodiyoti sharoitida mamlakatimiz milliy iqtisodiyotda innovatsiyalarning egallagan o'rini tavsiflash, iqtisodiyot va aholining innovatsion mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojlarini to'laroq qondirish, fan-texnika taraqqiyotini jadallashtirish va iqtisodiyot tarmoqlariga innovatsion texnologiyalarni joriy etishning samaradorligini oshirishning nazariy va amaliy masalalari to'g'risida nazariy bilimlarni shakllantirish va amaliyotda tatbiq etish ko'nikmasini hosil qilishdan iborat.

Ushbu madsadga erishish uchun fan talabalarni nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalalar, iqtisodiy hodisa va jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish vazifalarini bajaradi.

**Fanning vazifalari** - talabalarni fan yuzasidan nazariy bilimlar, amaliy ko'nikmalar, innovatsion jarayonlarga uslubiy yondashuv hamda ilmiy dunyoqarashini shakllantirish vazifalarini bajaradi va zamonaviy axborot texnologiyalaridan samarali foydalana olishni o'rgatishdan iborat.

**3.** **II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)**

**1-MODUL. "INNOVATSION IQTISODIYOT" FANINING NAZARIY ASOSLARI**

**1-mavzu. "Innovatsion iqtisodiyot" faniga kirish**  
Fanning vazifalari. Innovatsion iqtisodiyot - fan va o'quv kursi sifatida. Ushbu fanning obyekti. Innovatsiyaning ta'rifi va tavsifi. "Innovatsion iqtisodiyot" kursining predmeti. "Innovatsion iqtisodiyot" fanning uslubiyati. Kursning tuzilishi va uning iqtisodiy fanlar tizimida tutgan o'rni hamda boshqa o'quv fanlari bilan bog'liqligi. "Innovatsion iqtisodiyot" fanning bozor iqtisodiyoti sharoitiga mosligi.

**2-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari**  
Innovatsiyaning hayotiylik davri. Innovatsion davr tushunchasi. Korxonada inovatsion faoliyatda iqtisodiy usullarni ahamiyati. Innovatsion faoliyatni boshqarish konsepsiyasi. Innovatsion faoliyat infratuzilmasi va innovatsion rivojlanish. Zamonaviy resurs tejamkor texnologiyalarni qo'llash holati.

**3-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari**  
Innovatsiya faoliyat infratuzilmasini ahamiyati. Innovatsion infratuzilmani shakllantirish. Ilmiy-texnologik va innovatsion salohiyat. Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferi. Innovatsion tabdirkorlikni rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Ta'lim muassasalari, ilmiy-tadqiqot institutlari, injiniring markazlari, texnoparklar, biznes-inkubatorlar, tajriba markazlari, ekspertiza markazlari, kichik innovatsion firmalar, intellektual mulkchilik bo'yicha axborot markazlari.

**4-mavzu. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari**  
Fan, ta'lim va ishlab chiqarish tizimlari innovatsiyasi. Ilmiy va ilmiy-texnik faoliyat. Innovatsion faoliyat infratuzilmasini tashkilish-iqtisodiy mexanizmi. Innovatsion ishlanmalarni loyihalari moliyalashtirish. Innovatsion klaster faoliyatini konsession mexanizmi. Innovatsion mahsulotlarni raqobatbardoshlikka ta'sirini baholash. Innovatsion ishlanmalar va texnologiyalar transferini rivojlantirish. Innovatsion bozorni rivojlantirish. Innovatsion iqtisodiyotda samarali integratsion aloqalarni tashkil etish va risklarni samarali boshqarish.

**5-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari.**  
Korxonada innovatsion faoliyatda iqtisodiy usullarning ahamiyati. Innovatsion boshqarish konsepsiyalari. Innovatsion faoliyatni moliyalashtirish manbalari. Mehnat motivatsiyasining ijtimoiy-iqtisodiy usullarini tadbiq etish. Innovatsion faoliyatni iqtisodiy samaradorligi. Korxonaning innovatsion salohiyati. Innovatsiyalarning mamlakat iqtisodiyotidagi o'rni. Korxonaning innovatsion salohiyati va uning elementlari.

**6-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish**  
Innovatsion tizimida inson omili. Inson omilining tarkibiy-tashkiliy tuzilmasi. Inson omilining faollik darajasini baholash mezonlari. Inson omilini faollashtirishning tashkiliy-iqtisodiy samaradorligini baholash. Inson resurslarini boshqarish konsepsiyasi. Innovatsion sohada personalini



boshqarish xususiyatlari. Kadrlarni boshqarish startegiyasining mohiyati va turlari. Inson omili startegiyasi. Kadrlarni tanlash, baholash va vazifalarga tayinlash tizimi. Moddiy va ma'naviy ragbatlantirish tizimi. Malakali kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimi.

#### **7-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish**

Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini faoliyati shartlari va asosiy tamoyillari. Innovatsion xizmatlar bozorining salohiyatini aniqlash yo'llari. Innovatsion xizmatlar bozorini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlari. Hudda innovatsion xizmatlar faolligini ta'minlovchi va to'sqinlik qiluvchi omillarni aniqlash. Innovatsion xizmatlar faoliyatini ragbatlantirish mexanizimini shakllantirish. Innovatsion xizmatlar faoliyatini rivojlantirish startegiyasini shakllantirish yo'llari.

#### **8-mavzu. Innovatsiyalarning sohalar bo'yicha turlari**

Innovatsion siyosat. Innovatsion loyihalar. Innovatsion jarayonlarda aloqalarni tarmoqli modeli. Iqtisodiy sohadagi innovatsiyalar. Innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Texnologik innovatsiyalar. Marketing innovatsiyalari. Narxlarni shakllantirishdagi innovatsiyalar. Tashkiliy va biznesni yuritishdagi innovatsiyalar. Innovatsion hamkorlikda shartnoma munosabatlarini belgilash.

### **2-MODUL. INNOVATSION IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR**

#### **9-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish**

Innovatsion texnologiyalar va ulardan korxonalarda foydalanish zarurati. Davlatning innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish bo'yicha ustuvor yo'nalishlari. Korxonalarda innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishga ta'sir qiluvchi omillar. Ilmiy-texnika taraqqiyotini boshqarishning asoslari. Korxonada innovatsion texnologiyalar salohiyatini oshirishda innovatsion klaster strategiyalaridan foydalanish. Innovatsion texnologiyalarni rivojlantirish modellari. Innovatsion rivojlanish indikatori. Innovatsion texnologiyalarni erkin iqtisodiy va kichik sanoat zonalarini rivojlantirishga ta'siri.

#### **10-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalardan foydalanish**

Faol innovatsion-investitsion siyosat. Ilg'or xorijiy mamlakatlar innovatsion faoliyatini o'rganish. AQSh, Yaponiya, Isroil, Germaniya, Xitoy, Niderlandiya va boshqa mamlakatlarni tajribalari. "Fan - innovatsiya - investitsiya - ishlab chiqarish" zanjiri eksperimental va amaliy ishlanmasi.

#### **11-mavzu. Korxonalarining eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish**

Korxonalarga innovatsion marketing joriy etishning nazariy-uslubiy asoslari. Innovatsion marketing turlari va uni eksport amaliyotiga joriy etish. Innovatsion marketing texnologiyalarini joriy etish muammolari. Korxonalarda eksport imkoniyatlarini kengaytirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan foydalanish yo'llari. Innovatsion marketingni joriy etish istiqbollari. Korxonalarni eksport faoliyatida innovatsion marketingni rivojlantirishning institutsional asoslarini takomillashtirish.

#### **12-mavzu. O'zbekistonning milliy innovatsion tizimi**

O'zbekiston iqtisodiyotini innovatsion rivojlanish yo'liga o'tishning dolzarbliligi. Bilim, yaratish va innovatsiya iqtisodiy tizim raqobatbardoshligini ta'minlashning bosh omili sifatida. Mamlakatning innovatsion rivojlantirish strategiyasi va 2030-yilgacha global innovatsion rivojlanish indeksini belgilovchi ko'rsatkichlarni yaxshilash bo'yicha chora-tadbirlar tizimi. Fan, ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasi. O'zbekistonning jahon bozorida fan sig'imi yuqori mahsulotlardagi roli va o'rni. Innovatsion rivojlanish agentligining milliy innovatsion tizimdagi roli. Innovatsiyalarni moliyalashtirish manbalari. Innovatsion g'oyalari, texnologiyalar va loyihalar respublika yarmarkasi. Innovatsion faoliyatini axborot ta'minoti. Kadrlar ta'minoti. Davlat ilmiy texnik dasturi va uni bajarilishini muvofiqlashtirish va monitoring tizimi. Intellektual mulk huquqini himoyalash tizimi.

#### **13-mavzu. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish. Ilmiy kashfiyotlar, xitrolar va litsenziyalash**

Intellektual kapitalning mohiyati va tarkibiy tuzilishi. Insondagi intellektual qobiliyat. Intellektual salohiyat natijalariga va mulkchilik huquqiga ega bo'lish. Intellektual ijod natijalari. Intellektual mulkni tijoratlashtirishning mohiyati va amalga oshirish bosqichlari. Intellektual mulkni innovatsiyaga aylantirish jarayoni. Intellektual mulkni yaratish, baholash, huquqiy



muhofazasini ta'minlashning o'ziga xos jihatlari. Ixtiro, patent, sanoat namunalari, tovar belgilari huquqiy himoyasini tashkil etish. Intellektual mulk obyektlarini muhofazalash. Mualliflik huquqi. Intellektual mulkni boshqarish tizimi. O'zbekistonda intellektual mulk obyektlarini huquqiy muhofazalash sohasidagi amaldagi qonunchilik.

Ilmiy kashfiyotlarning mohiyati va asosiy turlari. Ixtiro va litsenziyalash. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash innovatsion loyihalarni boshqarishning o'ziga xos obyekt sifatida. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash bozori. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalashni innovatsiyalashtirish strategiyasi va ular bo'yicha to'lovlar tartibi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash huquqi, tijorat sirlari va ularning turkumlanishi. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalashga O'zbekiston Respublikasida talabnoma tuzish qoidalari.

#### 14-mavzu. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari

Zamonaviy innovatsion strategiyalarning mohiyati va turlari. Innovatsiyalar menejment konsepsiyasi. Ilmiy tadqiqot, ishlama va texnologiyalarni natijalarini tijoratlashuvi strategiyasini ishlab chiqishda maqsadli bozor tahlili. Yangi mahsulot va texnologiyalarni bozorga kirish strategiyasi. Yuqori texnologik mahsulotlarning menejment xususiyatlari. Bozorga kirishning diffuziya modeli. Yuqori texnologik mahsulotlar xaridorining xususiyatlari. Bozorni baholash. Chegaraviy narx. Narxni belgilash usuli. Intellektual mulk bozori parametrlari innovatsiyaning tijorat potentsialini baholash va boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun axborot sifatida.

#### 15-mavzu. Innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish

Innovatsion marketingni mazmun-mohiyati. Innovatsion faoliyatni tashkil etish jarayonlari. Innovatsion marketing tushunchalari. Innovatsion marketingga ta'sir etuvchi omillar tahlili. Innovatsion marketingni qo'llash uslubiyoti. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar turkumi. Innovatsion marketing salohiyatini baholash. Innovatsion marketing faoliyati samaradorligini oshirish. Innovatsion mahsulotlar bozorida narxning shakllanishi va ularga ta'sir ko'rsatuvchi omillar. Ilmiy tadqiqot va texnologik hujjatlarini tijoratlashtirish tizimi va ularning huquqiy muhofazasi. Innovatsiya bozorida marketing jarayonida raqobatchilar ta'sirini bashoratlash va raqobatni bartaraf etish choralari.

#### 16-mavzu. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi. Innovatsiyalarning samaradorligi

Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi. Innovatsion kompaniyalar ustav kapitalini shakllantirishning xususiyatlari. Innovatsiyalarning turli bosqichlarida moliyalashtirishning tartibi. Davlat innovatsion dasturlarini moliyalashtirish va uning asosiy bosqichlari. Davlat tomonidan moliyalashtirilgan innovatsion loyihalar. Moliyalashtirish manbalari. Davlat grantlari. Venchur fondlarning tashkil etilishi va faoliyatini boshqarish. Moliyalashtirish darajasini aniqlash usullari. Korxonaning o'z mablag'lari hisobidan innovatsion loyihalarni moliyalashtirish. Joriy xarajatlar. Kapital xarajatlar. Ilmiy-tadqiqot ishlarini moliyalashtirish manbalari. Loyihalar va ularning turlari. Fundamental, amaliy va innovatsion loyihalar. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda xalqaro tashkilotlarning roli. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishning xorij tajribasi. Innovatsion faoliyatdagi xatarlar. Innovatsiyalar samaradorligini baholash usullari.

#### 17-mavzu. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati

Innovatsion iqtisodiyotda klasterlar siyosati. Innovatsion texnologiyalarni amalga oshirishda klaster usullarni qo'llashni ahamiyati. Innovatsion faoliyatni klaster usulida qo'llashda uni davlat tomonidan boshqarish. Innovatsion klasterlar va ularni qo'llab-quvvatlash infratuzilmasi. Milliy va xalqaro innovatsiyalar almashinuvi. Shartnoma munosabatlarini belgilash. Istiqbolli ishlab chiqarish va texnologiyalar sxemasi. Innovatsion klasterlarni turlari. Innovatsion klasterlarni tashkil etish afzalliklari. Intellektual klasterlar. Sanoat klasterlari. Texnologik klasterlar. Innovatsion klasterlar bo'yicha strategik dasturlar ishlab chiqish va amaliyotga tadbiq etish.

4.

#### III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar

*(fan bo'yicha laboratoriya ishlari va kurs ishlari mo'ljallanmagan)*

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. "Innovatsion iqtisodiyot" faniga kirish.
2. Iqtisodiyotda innovatsion faoliyatning o'ziga xos xususiyatlari. Innovatsion rivojlanishning asosiy tushunchalari. Innovatsiya nazariyalari
3. Innovatsion iqtisodiyotning ilmiy-uslubiy asoslari.
4. Innovatsion faoliyat infratuzilmasining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari.
5. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirish omillari.
6. Innovatsion iqtisodiyotda inson omilini faollashtirish.
7. Innovatsion iqtisodiyotda xizmatlar bozorini rivojlantirish.
8. Innovatsiyalarning sohalari bo'yicha turlari.
9. Iqtisodiyotda innovatsion texnologiyalardan samarali foydalanish.



10. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishda xorijiy tajribalardan foydalanish.
11. Korxonalarining eksport salohiyatini oshirishda innovatsion marketing texnologiyalaridan samarali foydalanish.
12. O'zbekistonning milliy innovatsion tizimi.
13. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish.
14. Ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va litsenziyalash.
15. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari.
16. Innovatsion marketing faoliyatini takomillashtirish.
17. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi.
18. Innovatsiyalarning samaradorligi.

Amaliy mashg'ulotlar multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyada bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.

Guruhlarga beriladigan savollar va topshiriqlarga javoblar slaydlar, jadvallar ko'rishida Excel, Power Point kompyuter dasturlarida tayyorlanadi. Amaliy mashg'ulotlarni o'tkazishda internet tizimidan keng foydalaniladi va uy vazifalarini qabul qilish taqdimot usulda amalga oshiriladi. Fanga oid masala va testlardan foydalaniladi.

Amaliy mashg'ulotlarni tashkil etish bo'yicha kafedra professor-o'qituvchilari tomonidan ko'rsatma va tavsiyalar ishlab chiqiladi. Unda talabalar asosiy ma'ruza mavzulari bo'yicha olgan bilim va ko'nikmalarini amaliy masalalar yechish orqali yanada boyitadilar. Shuningdek, fanga doir turli darslik hamda o'quv qo'llanmalar asosida, tarqatma materiallardan foydalanish orqali talabalar bilimlarini oshirish, statistik ma'lumotlar asosida mavzular bo'yicha tahlillar olib borish, masalalar yechish va boshqalar tavsiya etiladi.

#### IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim ma'ruza, amaliy mashg'ulotlariga tayyorgarlik ko'rishdan tashqari o'quv dasturida ko'rsatilmagan, ammo fan bo'yicha talabaning bilim doirasini kengaytiruvchi qo'shimcha mavzular doirasida berilgan topshiriq savollarini o'z ichiga oladi.

Mustaqil ta'lim jarayonida innovatsion texnologiyalarni, o'qishning interfaol usullarini qo'llash talaba tomonidan mustaqil tanlanadi. Talabalarining mustaqil ta'limini tashkil etish tizimli tarzda, ya'ni uzluksiz va uzviy ravishda amalga oshiriladi. Talaba olgan nazariy bilimni mustahkamlash, shu bilan birga navbatdagi yangi mavzuni puxta o'zlashtirishi uchun mustaqil ravishda tayyorgarlik ko'rish kerak.

Mustaqil ta'limning turli shakllari mavjud bo'lib, unda talaba o'qituvchi rahbarligida fan bo'yicha yangi bilimlarni, o'quv va ko'nikmalarni o'zlashtirish, ijodiy faoliyatni amalga oshira oladi.

Ushbu shakllarga quyidagilar tegishlidir:

- tarqatma materiallar bo'yicha ma'ruzalarni o'zlashtirish;
- maxsus adabiyotlar bo'yicha fan bo'limlari yoki mavzulari ustida ishlash;
- talabalarining o'quv-ilmiy taqdimot ishlarini bajarish bilan bog'liq bo'lgan fan bo'limlari va mavzularini chuqur o'rganish;
- masofaviy ta'lim;
- faol va muammoli o'qitish uslubidan foydalanilgan o'quv mashg'ulotlari.
- o'quv qo'llanmalar yordamida fan mavzularini o'rganish.

Talabalar mustaqil ta'limi uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Innovatsion faoliyatni bugungi infratuzilmasi. Innovatsion bozor tuzilmasi va uning yangi texnologiyalari rivojlanishi.
2. Texnologiyalar ko'rinishidagi innovatsiyalar va ularning samaradorligi.
3. Intellektual kapital, intellektual mulkni shakllantirish va boshqarish.
4. Butun jahon intellektual mulk tashkiloti. O'zbekiston Respublikasida ilmiy kashfiyotlarni muhofazalash yo'llari.
5. Ilmiy taqdimot, ishlanmalar va texnologiyalarning natijalarini tijoratlashtirish.
6. Innovatsion loyihalarni portfelini shakllantirish. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirish tizimi.
7. Innovatsion dasturlar va ularni amalga oshirish. Innovatsiya strategiyalarini ishlab chiqish yo'llari.
8. Innovatsion jarayonlarda klaster usullaridan foydalanish.
9. Zamonaviy innovatsion strategiyalar va innovatsiyalar marketing.
10. Innovatsion iqtisodiyotni rivojlantirishning xorij tajribasi.
11. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimi.
12. Patent, litsenziya va sertifikatlar olish uchun shartnomalar tuzish.
13. Sanoat tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion loyihalarning ahamiyati.
14. Innovatsion iqtisodiyotda menejment strategiyalari.
15. Iqtisodiyotda innovatsion klasterlarni shakllantirish zaruriyati.
16. Ilmiy-texnik taraqqiyotni rag'batlantirish mexanizmi.
17. Ixtironi ishlab chiqarishga ta'biq etishning mutlaq huquqi.
18. Loyiha-konstruktorlik, texnologik tashkilotlar.
19. Texnik-iqtisodiy ishlanmalar. Innovatsiyalarni takomillashtirish bosqichlari.
20. Innovatsiyalarni rivojlantirishda investitsiyalarning o'rni va ahamiyati.
21. Innovatsion loyihalarni moliyalashtirishda tijorat banklarining ishtiroki.
22. Innovatsion iqtisodiyotning nazariy asoslari.
23. Innovatsiyalarning tadbirkorlik va kichik biznesni rivojlantirishdagi o'rni.



<p>24. Rivojlangan mamlakatlarda innovatsion taraqqiyot. Innovatsion infratuzilmaning nazariy va uslubiy asoslari.</p> <p>25. Innovatsiyalar va uning jamiyat taraqqiyotidagi o'rnini. Innovatsiyalarning samaradorligi.</p> <p>26. Innovatsion loyihani amalga oshirish natijasi. Innovatsion loyihalarni tashkil etishda davlatning ishtiroki.</p> <p>27. Milliy iqtisodiyotni yetakchi tarmoqlarini rivojlantirishda innovatsion iqtisodiyotning o'rnini.</p> <p>28. Global innovatsion indeks (The Global Innovation Index).</p> <p>29. 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasining innovatsion rivojlanish strategiyasi.</p> <p>30. O'zbekiston Respublikasi intellektual mulk agentligi.</p> <p>31. Innovatsion loyihaning samaradorligi va qiymatini baholash.</p> <p>32. Davlat innovatsion siyosati. Innovatsion biznesda inson omili.</p> <p>33. Innovatsiyalarni rejalashtirish. Innovatsion biznesni rivojlantirish.</p> <p>34. Innovatsiyalar tasnifi. Patentlar.</p> <p>35. Intellektual mulk va litsenziyalash. O'zbekistonning zamonaviy innovatsion infratuzilmasi.</p> <p>36. Ilmiy kashfiyotlar va ixtirolar. Innovatsion mahsulotlarni bozorga olib chiqish.</p> <p>37. Ilmiy-texnik tashkilotlarda xodimlar mehnatini tashkil etish.</p> <p>38. Innovatsion jarayonning modellari. Texnoparklar va biznesinkubatorlar.</p> <p>39. Venchur kapitali. Korxonalarda innovatsion faoliyatni boshqarish. Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.</p>	<p><b>6. V. Fan o'qitilishidan kutiladigan natijalar (shakllanadigan kompetensiyalar)</b></p> <p>Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• innovatsion taraqqiyotning umumiy asoslari, innovatsion rivojlanish bosqichlari, innovatsiyalarni joriy etish yo'nalishlari va oqibatlari; innovatsion iqtisodiyotning xususiyatlari; innovatsion rivojlanish qonuniyatlari va kategoriyalarini <i>bilishi</i>;</li> <li>• innovatsion iqtisodiyot asoslarini, milliy iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish va rivojlanishi qonuniyatlarini; makroiqtisodiy darajadagi innovatsion jarayonlarning amal qilish qonuniyatlarini yuzasidan <i>ko'nikmalariga ega bo'lishi</i>;</li> <li>• innovatsion jarayonlarni tahlil qilish usullarini bilgan holda samarali qo'llash; iqtisodiyot tarmoqlariga innovatsiyalarni qo'llash qonunlarini, innovatsion iqtisodiyotda ilmiy tushunchalarning (kategoriyalarning) amal qilish xususiyatlarini, mexanizmlarini bilgan holda yechimlar qabul qila olish <i>malakasiga ega bo'lish kerak</i>.</li> </ul>
--	---

<p>7.</p> <p><b>VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ma'ruzalar;</li> <li>• real vaziyatga asoslangan amaliy ishlarni bajarish;</li> <li>• esse, tezis va maqolalar yozish;</li> <li>• vaziyatli topshiriqlarni (keys-stadi) yechish;</li> <li>• jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim;</li> <li>• muhokamalarda ishtirok etish;</li> <li>• kichik guruhlarda ishlash;</li> <li>• loyiha ishi bajarish;</li> <li>• mustaqil ishlarni bajarish;</li> <li>• taqdimot tayyorlash;</li> <li>• turli darajadagi testlarni yechish;</li> <li>• so'rov o'tkazish.</li> </ul>	<p>8.</p> <p><b>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</b></p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni topshirish.</p>	<p>9.</p> <p><b>VIII. Fan bo'yicha adabiyotlar va axborot manbalari.</b></p> <p><b>Asosiy adabiyotlar</b></p> <p>1. Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.Sh., Janzakov B.K. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma. -Toshkent: "Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi", 2020, 298 b.</p> <p>2. Taniyev A. Innovatsion iqtisodiyot. Darslik, - Samarqand: SamDU nashriyoti, 2020, 460 b.</p> <p>3. Aliyev Y.E. Innovatsion iqtisodiyot. O'quv qo'llanma, -Toshkent: "Iqtisodiyot", 2019, 236 b.</p> <p><b>Qo'shimcha adabiyotlar</b></p> <p>1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. Toshkent. "O'zbekiston" NMIU, 2021.-464 b.</p> <p>2. O'zbekiston Respublikasining "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi qonuni, 2020-yil 24-iyul, O'RQ-630-son, Qonun hujjatlar ma'lumotlari milliy bazasi, 03/20/630/1101-son.</p> <p>3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 21.04.2022-y., 06/22/113/0330-son.</p>
--	--	--