

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

TERMIZ DAVLAT UNIVERSITETI

«TASDIQLAYMAN»
O'quv ishlari bo'yicha prorektor
prof. R. N. To'rayev
2024 yil

Ro'yxatga olindi
№ - BD.61010400 -
2024 yil



SANATORIYA VA KURORT ISHI

O'QUV DASTURI

Bilim sohasi: 1000000 – Xizmatlar
Ta'lim sohasi: 1010000 – Xizmat ko'rsatish sohasi
Ta'lim yo'nalishi: 61010400 – Turizm (faoliyat yo'nalishlari bo'yicha)

Termiz 2024

Fan/modul kodi SKIB104		O'quv yili 2024-2025	Semestr 4	Kreditlar 4
Fan/ modul turi Qo'shimcha		Ta'lim tili o'zbek	Haftadagi dars soatlari 4	
	Fanning nomi	Auditoriya mashg'ulotlari	Mustaqil ta'lim (soat)	Jami yuklama
1.	Sanatoriya va kurort ishi	74	46	120
2.	<p style="text-align: center;">I.FANNING MAZMUNI</p> <p>Mamlakatimiz aholisi salomatligini mustahkamlashda sanatoriy-kurort faoliyati muhim o'rin tutadi. Sanatoriy-kurort faoliyatini boshqarish ancha uzoq tarixiy an'anaga ega va murakkab, ammo juda istiqbolli biznesdir.</p> <p>Shu munosabat bilan turizm sohasidagi bo'lajak mutaxassisga kurort biznesini tashkil etish asoslari bo'yicha tizimli bilim kerak. Sanatoriy-kurort faoliyatini tashkil etish kurort biznesi doirasida ko'rib chiqiladi. Bu, shuningdek, xizmat ko'rsatish sohasi iqtisodiyotining tarmog'i bo'lib, tabiiy va rekreatsion resurslardan oqilona foydalanish va maishiy kurort majmuasi (sanatoriy-kurort infratuzilmasi va sog'liqni saqlash muassasalari) asosida aholining (shaxsiy va jamoat) salomatligini mustahkamlash, mehnat resurslarini tiklash, aholini ish bilan ta'minlash va kurortlarni rivojlantirish bo'yicha muhim ijtimoiy vazifalarni bajaradi.</p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad (Objectives) - talabalarda sanatoriy va kurort ishi asoslari bo'yicha bilimlarni shakllantirish, respublikamizda sanatoriy va kurort ishini tashkil qilish, sanatoriy va kurort bozorini tahlil qilish, sanatoriy va kurort mahsulotlarini sotish va shu sohani rivojlantirish bo'yicha turizm sohasi mutaxassislarini tayyorlash hisoblanadi.</p> <p>Fanning asosiy vazifalari – talabalarda mazkur fan bo'yicha sanatoriy-kurort faoliyatining asosiy mohiyati turistik faoliyat sohaslaridan biri sifatida shakllantirish, sanatoriy-kurort muassasalari faoliyatini tartibga solishning huquqiy jihatlarini o'rgatish, tibbiy turizm turopereytingning texnologiyalarini ajratish va tahlil qilish, shuningdek ularni amaliy xususiyatlari qo'llashni, kurort biznesining rekreatsion tabiati to'g'risida tasavvurni shakllantirish, sanatoriy-kurort mahsulotining tuzilishi va xususiyatlarini o'rgatish, kurort biznesining tarkibiy qismi rolini aniqlash, sanatoriy-kurort amaliyotida texnologiyalarning ahamiyatini aniqlash va xorijiy kurortlarning asosiy dasturlarini tahlil qilishni, sanatoriy-kurort marketingini asosiy masalalari va tamoyillarini o'rgatish hisoblanadi.</p>			

<p>II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari) II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi (THEMES): 1-mavzu. SANATORIY-KURORT FAOLIYATI IJTIMOIIY VA IQTISODIIY HODISA SIFATIDA.</p> <p>O'zbekistonda sanatoriy-kurort biznesining barqaror rivojlanish yo'nalishlari. Sanatoriy-kurort dam olish va davolashning xususiyatlari va tamoyillari. Sanatoriy-kurort davolash va dam olishining o'ziga xos xususiyatlari. Sanatoriy-kurort faoliyati to'g'risida tushuncha. Sanatoriy-kurort majmualari va ularning tuzilishi. Sanatoriy-kurort tashkilotlarining asosiy turlari. Sanatoriy-kurort ishlarini tashkil qilish.</p> <p>2-mavzu. SANATORIY-KURORT KORXONALARIDA STRATEGIK REJALASHTIRISH.</p> <p>Sanatoriy-kurort korxonalarida rejalashtirish. Rejalashtirishda resurs bilan ta'minlanganlik. Rejalashtirish jarayonida qarorlarni tayyorlash va qabul qilish. Sanatoriy-kurort korxonalar faoliyatining strategiyasi. SWOT usuli sanatoriy – kurort korxonasi strategik faoliyatining asosi. Raqobatdosh ustunlikni aniqlash. Strategik alternativlarni aniqlash modeli. Asosiy strategiyani ishlab chiqish.</p> <p>3-mavzu. SANATORIY-KURORT FAOLIYATINING HUQUQIIY TA'MINLANGANLIGI.</p> <p>Sanatoriy-kurort faoliyati to'g'risida umumiy huquqiy qoidalar. Respublika va mintaqaviy tabiiy davolanish resurslari, davolanish joylari va kurortlar. Sanatoriy-kurort korxonasida huquqiy tartibga solish. Sanatoriy-kurort korxonalar faoliyatini va mijozlarni sug'urta qilish. Sanatoriy-kurort korxonasining va xizmatlardan foydalanuvchisi bilan mulk huquqi to'g'risida shartnomasi</p> <p>4-mavzu. SANATORIY-KURORT XIZMATLARINI STANDARTLASHTIRISH, SERTIFIKATLASHTIRISH VA LITSENZIYALASH.</p> <p>Sanatoriy-kurort xizmatlarini standartlashtirish. Sanatoriy-kurort xizmatlarini sertifikatlashtirish. Sanatoriy-kurort xizmatlarini litsenziyalash</p> <p>5-mavzu. SANATORIY-KURORT KORXONALARI FAOLIYAT YURITISHIDA RESURLAR BILAN TA'MINLANGANLIGI</p> <p>Turistik va rekreatsion resurslarning tasnifi. Tabiiy boyliklar sanatoriy-kurort faoliyati rivojlanishining asosi. Sanatoriy-kurort korxonalarining iqtisodiy resurslari.</p> <p>6-mavzu. SANATORIY-KURORT KORXONALARI FAOLIYAT YURITISHIDA MEHNAT RESURLAR BILAN TA'MINLANGANLIGI</p> <p>Sanatoriy-kurort korxonasining kadrlar salohiyati. Sanatoriy-kurort xizmatlari sohasida mehnat resurslari. Mutaxassislarning kasbiy tanlovining asosiy shartlari va talablari. Sanatoriy-kurort xizmatlari sohasida korporativ madaniyat. Mutaxassislarning kasbiy tanlovining asosiy shartlari va talablari. Sanatoriy-kurort xizmatlari sohasida korporativ madaniyat.</p>
--

7-mavzu. SANATORIY-KURORT MAHSULOTLARI.

Sanatoriy-kurort majmualari xizmatlarining o'ziga xosligi va tasnifi. Meditsina xizmatlari kurort mahsulotining maqsadli qismi sifatida. Shifobaxsh mineral suvlar. Balneologiya. Balneologik davolashning asosiy usullari va ularni qo'llash. Kurort amaliyotida loy bilan davolash. Davolovchi loy haqida tushuncha. Davolovchi loy turlari. Davolovchi loyning inson organizmiga shifobaxsh ta'sirining xususiyatlari. Sanatoriy-kurort ovqatlanishini tashkil etishga yondashuvlar evolyutsiyasi.

8-mavzu. MEDITSINA XIZMATLARI KURORT MAHSULOTINING MAQSADLI QISMI SIFATIDA.

Klimatoterapiya, tushunchalar, vazifalar. Iqlim omillari, ularning xususiyatlari. Iqlim turlari, ob-havo turlari. Klimatoterapiyaning asosiy turlari: ta'sir mexanizmi, terapevtik ta'siri, ko'rsatmalari, qarshi ko'rsatmalari, texnikasi. Kurort landshaftlari va davolash va dam olishda ulardan foydalanish. Sanatoriy-kurort xizmatlarini ko'rsatishda fizioterapiyaning o'ri.

9- mavzu. SANATORIYLARDA TERAPEVTIK OVQATLANISHNI TASHKIL ETISH XUSUSIYATLARI

Noyob va noan'anaviy davolash usullaridan foydalanish. Sanatoriy-kurort dietoterapiyasi. Sanatoriy-kurort muassasalarida ovqatlanishni tashkil qilishning xususiyatlari. Dam olish maskanlarida animatsiya va hordiq chiqarish.

10-mavzu. SANATORIY-KURORT MAJMUASI TASHKILOTLARI FAOLIYATNING IQTISODIY MEXANIZMI.

Sanatoriy-kurort tashkilotlari rivojlanishining iqtisodiy strategiyasi. Sanatoriy-kurort majmuasi tashkilotlarida harajatlarni boshqarish. Sanatoriy-kurort sanoatini rivojlantirishning innovatsion jihatlari. Tahliliy protseduralar boshqaruv qarorlarini qabul qilish asosi sifatida. Umumiy ovqatlanishni hisobga olish.

11- mavzu. SANATORIY-KURORT MAJMUASI KORXONALARINING BUXGALTERIYA FAOLIYATI VA SAMARADORLIGINI IQTISODIY BAHOLASH.

Sanatoriy-kurort muassasalarida statistika. Audit sanatoriy-kurort korxonalarining ajralmas qismi sifatida. Sanatoriy-kurort korxonalarini faoliyat yuritishining iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari. Sanatoriy-kurort sohasi rivojlanishining ijtimoiy natijalari. Sanatoriy-kurort faoliyatida xavf omillari va noaniqliklarni baholash. Sanatoriy-kurort majmuasi korxonalarining buxgalteriya faoliyati va samaradorligini iqtisodiy baholash

12- mavzu. SANATORIY-KURORT FAOLIYATIDA MARKETING.

Sanatoriy-kurort tashkilotlarining marketing majmuasi. Sanatoriy-kurort xizmatlarining sifati va raqobatbardoshligi. Sanatoriy-kurort xizmatlariga narxlarning shakllanishi. Sanatoriy-kurort majmuasi xizmatlarini ilgari surishni tashkil etish.

13- mavzu. SANATORIY-KURORT MAHSULOTLARINI XIZMATLAR BOZORIDA REKLAMA QILISH.

Sog'lomlashtiruvchi mahsulotni sotish tarmog'ini shakllantirish. Sanatoriy-kurort mahsulotini reklamasi. Reklamadan foydalanish xususiyatlari. Firma uslubi, brendi. Ko'rgazma-yarmarkalar sanatoriy-kurort mahsulotini reklama qilish jarayonlari.

14-mavzu.SANATORIY-KURORT KORXONASINI BOSHQARISH.

Sanatoriy-kurort korxonasini boshqarish. Sanatoriy-kurort majmualarida mijozlarni joylashtirishga qo'yiladigan talablar. Sanatoriyning moliyaviy barqarorligi. Biznes rejalashtirish bo'limlarining tavsifi. Biznes-rejaning maqsadi, vazifasi va tuzilishi.

15- mavzu. SANATORIYA PUTYOVKALARINI SOTIB OLISH VA SOTISH.

Sanatoriya putyovkalarini ro'yxatdan o'tkazish. Fuqarolarni imtiyozli sanatoriy-kurortlarda davolanishi. Sanatoriya putyovkalarini sotib olish va sotish. Tashkilotlar ishchi-xodimlarini sanatoriy-kurortlarda davolanishi va sog'lomlashtirish.

16-mavzu. SANATORIY-KURORT KORXONALARINING HAMKORLIGI VA SHERIKLIGI.

Sanatoriy-kurort bozoriga ta'sir qiladigan shartlar va omillar. Sanatoriy-kurort korxonalarining xalqaro tashkilotlar bilan hamkorligi.

Sanatoriy-kurort korxonalarini va dam oluvchilarni xavfsizligini ta'minlash. Pasport-viza va bojxona rasmiylashtiruvchi. Dam oluvchilarni transport bilan ta'minlash. Sanatoriy-kurort faoliyati rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solish. Sanatoriy-kurort majmuasi muammolari va uning tendentsiyalari.

17-mavzu.SANATORIY-KURORT FAOLIYATI RIVOJLANISHINI DAVLAT TOMONIDAN TARTIBGA SOLISH.

Sanatoriy-kurort majmuasi muammolari va uning tendentsiyalari. Sanatoriy-kurort faoliyatini boshqarishda dasturiy-maqsadli yondashuv. Sanatoriy-kurort davolanish sohasida soliq siyosati. Yerdan foydalanganlik uchun soliq. Sanatoriy-kurort korxonalariga soliq imtiyozlari

18- mavzu. TIBBIY TURIZM.

Tibbiy turizmning zamonaviy bozori. Amerika tibbiy turizmi. Avstraliya tibbiy turizmi. Afrika tibbiy turizmi. Evropada tibbiy va sog'lomlashtirish turizmi. Osiyo va Okeaniya tibbiy va sog'lomlashtirish turizmi.

19- mavzu. JAHON KURORTLARI

Jahon kurortlari. Amerika kurortlari. Avstraliya kurortlari. Evropa kurortlari. Osiyo va Okeaniya kurortlari.

III. Amaliy mashg'ulotlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar (list of seminar topics)

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:

1. Sanatoriy-kurort faoliyati ijtimoiy va iqtisodiy hodisa sifatida.
2. Sanatoriy-kurort korxonalarida strategik rejalashtirish.
3. Sanatoriy-kurort faoliyatining huquqiy ta'minlanganligi.
4. Sanatoriy-kurort xizmatlarini standartlashtirish, sertifikatlashtirish va litsenziyalash.
5. Sanatoriy-kurort sanoati korxonalarini faoliyat yuritishida resurslar bilan ta'minlanganligi.
6. Sanatoriy-kurort korxonalarini faoliyat yuritishida mehnat resurslar bilan ta'minlanganligi.
7. Sanatoriy-kurort mahsulotlari.
8. Meditsina xizmatlari kurort mahsulotining maqsadli qismi sifatida.
9. Sanatoriy-kurort majmuasi tashkilotlari faoliyatning iqtisodiy mexanizmi.
10. Sanatoriy-kurort majmuasi korxonalarining buxgalteriya faoliyati va samaradorligini iqtisodiy baholash.
11. Sanatoriy-kurort faoliyatida marketing.
12. Sanatoriy-kurort mahsulotlarini xizmatlar bozorida reklama qilish.
13. Sanatoriy-kurort korxonasini boshqarish.
14. Sanatoriya putyovkalarini sotib olish va sotish.
15. Sanatoriy-kurort korxonalarining hamkorligi va sherikligi.
16. Sanatoriy-kurort faoliyati rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solish.
17. Tibbiy turizm.
18. Jahon kurortlari.

IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan topshiriqlar:

Mustaqil ta'lim mashg'ulotlari bo'yicha mavzular rejasi va adabiyotlar ro'yxati talabalarga taqdim etiladi va talaba mustaqil tayyorlanib kelib munozara va yozma tarzda o'z bilimini namoyish etadi.

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular:

1. Sanatoriy-kurort faoliyati ijtimoiy va iqtisodiy hodisa sifatida.
2. Sanatoriy-kurort korxonalarida strategik rejalashtirish.
3. Sanatoriy-kurort faoliyatining huquqiy ta'minlanganligi.
4. Sanatoriy-kurort xizmatlarini standartlashtirish, sertifikatlashtirish va litsenziyalash.
5. Sanatoriy-kurort sanoati korxonalarini faoliyat yuritishida resurslar bilan ta'minlanganligi.
6. Sanatoriy-kurort korxonalarini faoliyat yuritishida mehnat resurslar bilan ta'minlanganligi.
7. Sanatoriy-kurort mahsulotlari.
8. Meditsina xizmatlari kurort mahsulotining maqsadli qismi sifatida.
9. Sanatoriy-larda terapevtik ovqatlanishni tashkil etish xususiyatlari.
10. Sanatoriy-kurort majmuasi tashkilotlari faoliyatning iqtisodiy

mexanizmi.

11. Sanatoriy-kurort majmuasi korxonalarining buxgalteriya faoliyati va samaradorligini iqtisodiy baholash.
12. Sanatoriy-kurort faoliyatida marketing.
13. Sanatoriy-kurort mahsulotlarini xizmatlar bozorida reklama qilish.
14. Sanatoriy-kurort korxonasini boshqarish.
15. Sanatoriya putyovkalarini sotib olish va sotish.
16. Sanatoriy-kurort korxonalarining hamkorligi va sherikligi.
17. Sanatoriy-kurort faoliyati rivojlanishini davlat tomonidan tartibga solish.
18. Tibbiy turizm.
19. Jahon kurortlari.

Mustaqil ta'limning turli xil shakllari mavjud bo'lib, bunda asosiy e'tibor talabani berilgan mavzular (amaliy masalalar, topshiriqlar va keysstadilar)ni mustaqil ravishda, ya'ni auditoriyadan tashqarida bajarishi, o'qib o'rganishi va shu yo'nalish bo'yicha bilim va ko'nikmalarini chuqurlashtirishiga qaratiladi. Talaba mustaqil ishni tayyorlashda muayyan fanning xususiyatlarini hisobga olgan holda quyidagi shakllardan foydalanish tavsiya etiladi:

- darslik yoki o'quv qo'llanmalar bo'yicha fanlar boblari va mavzularini o'rganish;
 - tarqatma materiallar bo'yicha ma'ruzalar qismini o'zlashtirish;
 - mustaqil ishlar, keys-stadilar bilan ishlash;
 - maxsus yoki ilmiy adabiyotlar (monografiyalar, maqolalar) bo'yicha fanlar bo'limlari yoki mavzulari ustida ishlash;
 - fanga oid ma'lumotlarni o'rganish, ularni tahlil qilish;
 - talabani o'quv-ilmiy-tadqiqot ishlarini bajarish bilan bog'liq bo'lgan fanlar bo'limlari yoki mavzularni chuqur o'rganish;
 - faol va muammoli o'qitish uslubidan foydalaniladigan o'quv mashg'ulotlari;
 - masofaviy (distantion) ta'lim.
- "Sanatoriya va kurort ishi" fanidan talabalarning mustaqil ishlarini referat, seminar, ma'ruza tayyorlash, Prezident asarlarini konspektlashtirish va boshqa shakllarda tashkil etilishi tavsiya etiladi. Mustaqil ish mavzularini belgilashda ma'ruza va seminar mashg'ulotlari mavzularini to'ldirishga harakat qilinishi lozim.

3. **V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)**
Fanni o'zlashtirish natijasida talaba:
 - Sanatoriya va kurort ishi fanining obyekti, predmeti haqida.
 - Sanatoriya va kurort ishi fanining nazariy va amaliy yo'nalishlari haqida.
 - Sanatoriya va kurort ishining fanlar tizimidagi o'mi va boshqa fanlar bilan aloqasi haqida.
 - Sanatoriya va kurort ishi fanining tadqiqot uslublari, maqsadi va vazifalari haqida.
 - Sanatoriya va kurort ishini tashkil qiluvchi vositalar (transport tarmoqlari, sanatoriy-kurort korxonalarini, ovqatlanish korxonalarini, sayr-tomoshalar va ko'ngil yozish hamda xizmat ko'rsatish korxonalarini) va hokazolar haqida

	<p>tasavvurga ega bo'lishi kerak. Fanni o'zlashtirishda talaba: -sanatoriy-kurort korxonalarida strategik rejalashtirishni; -sanatoriy-kurort faoliyatining huquqiy ta'minlanganligini; -sanatoriy-kurort xizmatlarini standartlashtirish, sertifikatlashtirish va litsenziyalashni; -sanatoriy-kurort sanoati korxonalarini faoliyat yuritishida resurslar bilan ta'minlanganligini; -sanatoriy-kurort mahsulotlari, sanatoriy-kurort faoliyatida marketingni, sanatoriy-kurort mahsulotlarini xizmatlar bozorida reklama qilishni; -sanatoriy-kurort korxonasini boshqarishni, sanatoriya putyovkalarini sotib olish va sotishni bilishi kerak. Fanni o'zlashtirishda talaba: -sanatoriya va kurort korxonalarini ishini muvofiqlashtirishda; -sanatoriya va kurort sohasini rivojlantirish uchun chet el tajribalarini qo'llashda; -turizm sohasi bilan shug'ullanuvchi mahalliy turistik korxonalar uchun keng imtiyozlar joriy qilishda; -sanatoriya va kurort infratuzilmasini tahlil qilishda; -O'zbekiston respublikasida sanatoriya va kurort xizmatlari bozorini shakllantirish bo'yicha maqsadli siyosatni olib borishda malaka va ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak.</p>
4.	<p style="text-align: center;">VII. Ta'lim texnologiyalari va metodlari</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ma'ruzalar; ➤ interfaol keys-stadilar; ➤ seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); ➤ guruhlarda ishlash; ➤ taqdimotlar qilish; ➤ individual loyihalar; ➤ jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar.
5.	<p style="text-align: center;">VIII. Kreditlarni olish uchun talablar :</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.</p>
6.	<p style="text-align: center;">IX. TAVSIYA ETILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI</p> <p style="text-align: center;">Zaruriy adabiyotlar:</p> <p>I.O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi Qonuni.–Xalq so'zi .</p>

	<p>2019 yil. 21 iyul.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Tuxliev I.S., Hayitboev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.. Turizm asoslari. Darslik. Toshkent. 2014. -330 b. 3. Tuxliyev I.S., Abdumamidov S.A. "Turizm: nazariya va amaliyot". Darslik, Toshkent, 2023. 4. Mamatqulov X.M., Abdumamidov S.A., Xamitov M.X. Turizm infratuzilmasi. O'quv qo'llanma.-C.: "Samarqand iqtisodiyot va servis institute", 2020. 5. Ветитнев А.М., Войнова Я. А. . Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие /— М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 272 с.. 6. Барчуков И.С..Санаторно-курортное дело .М.Юнити-ДАНА.,2012 год-303 стр. 7. Большой глоссарий терминов международного туризма. Под. ред. М.Б. Биржакова, В.И. Никифорова. Второе издание. В двух томах. М.: СПб. Изд. «Нивский фонд», 2003. 8. Ветитнев А. М. Лечебный туризм / А. М. Ветитнев, А. С. Кусков. М.:ФОРУМ, 2010.— 592 с. 9. Ветитнев А. М. Маркетинг санаторно-курортных услуг. М.: Академия, 2008. 10. Aslanova D.X. Turistik klaster. O'quv qo'llanma / D.X.Aslanova, M.T.Alimova, D.Z.Norkulova – Samarqand: Zarafshon, 2018. – 340 b. <p style="text-align: center;">Tavsiya etiladigan adabiyotlar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 27-iyuldagi "Turizm yo'nalishidagi islohotlarni yanada jadallashtirish va sohada davlat boshqaruvi tizimini samarali tashkil qilish chora-tadbirlari to'g'risida" PQ-238-sonli Qarori. 2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 28-fevraldagi "2022 — 2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasini "Insonga e'tibor va sifatli ta'lim yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturi to'g'risida" PF-27-sonli Farmoni. 3. O'zbekiston kasaba uyushmalari Federatsiyasining 2021-2025 yillarga mo'ljallangan Strategik yo'nalishlari. O'zbekiston Respublikasining 2019-yil 6-dekabr «Kasaba uyushmalari to'g'risida»gi 588-sonli Qonuni. 4. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 9- fevraldagi "Prezident ta'lim muassasalari agentligi tizimidagi bolalar oromgohi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 65-sonli qarori. 5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 26 apreldagi "Respublikaning turizm salohiyatini jadal rivojlantirish hamda mahalliy va xorijiy turistlar sonini yanada oshirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" PQ-135-sonli qarori. 6. Lilly Martin Kunker. International Tourism Policy and the Role of Government in Tourism in the Context of Sustainability. GRIN Verlag Germane, 2013.
--	--

	<p>7. Пономаренко Г. Н. Курортология. Энциклопедический словарь. СПб.:Человек, 2008.</p> <p>8. Старикова Ю. А. Санаторно-курортное дело: конспект лекций. М.:А-Приор, 2010.— 96 с.</p> <p>9. Mamatqulov X.M. Xizmat ko'rsatish sohasiga oid atamalar va iboralar izohli lug'ati.Toshkent., 2010 yil.</p> <p style="text-align: center;">Elektron-axborot manbalari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. lex.uz- O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 2. www.ziyonet.uz- ta'lim portali 3. www.world-tourism.org-Butun jahon turizm tashkiloti 4. www.uzbektourism.uz 5. www.tour.uz 6. wikipedia.com 7. unwto.com- World Tourism Organization. 8. scholar.google.com– ilmiy maqolalar qidiruv sayti. 9. http://www.sies.uz - SamSI elektron kutubxonasi
7.	Termiz davlat universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan
8.	O'quv dasturi Termiz davlat universiteti o'quv-uslubiy Kengashning 2024-yil 26-iyundagi 11-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan.
9.	<p>Fan/modul uchun mas'ullar:</p> <p>O.A.Abdug'aniyev TerDu, Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, professor</p> <p>G.M.Abdulxayeva TerDu, Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasini mudiri, dotsent</p> <p>D.S.Xamzayeva Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasini katta o'qituvchisi.</p>
10.	<p>Taqrizchilar:</p> <p>Z.N.To'rayev - Termiz iqtisodiyot va servis universiteti O'quv-uslubiy bo'lim boshlig'i, dotsent</p> <p>S.Y. Pulatova - Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasini katta o'qituvchisi, PhD</p>