

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIV TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

TERMIZ DAVLAT UNIVERSITETI



"O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI QIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI"

**O'quv ishlarini bo'yicha prorektor
prof. R.To'rayev**

2024 yil

**Ra'ysatga ibtido
№ - 1010401- Turizm va mehmondo'stlik
2024 yil**

Ilmiy tadqiqot metodologiyasi

O'QUV DASTURI

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| Bilim sohasi: | 1000 000- Xizmatlar |
| Ta'lim sohasi: | 1010 000- Xizmat ko'rsatish sohasi |
| Magistratura mutaxassisligi: | 71010401- Turizm va mehmondo'stlik |

| | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|---------------------|---------------------------------------|------------------------------------|
| Fan/modul kodi ITM1106 | | O'quv yili 2024-2025 | Semestr 1 | ECTS – Kreditlar 6 | |
| Fan/modul turi Majburiy fan | | Ta'lim tili O'zbek/rus | | Haftadagi dars soatlari 6 | |
| 1. | Fanning nomi | Auditoriya Mashg'ulotlari (soat) | | Mustaqil ta'lim (soat) | Jami yuklama (soat) |
| | Ilmiy tadqiqot metodologiyasi | 90 | | 90 | 180 |
| 2. | <p style="text-align: center;">I. Fanning mazmuni</p> <p>Ilmiy tadqiqot metodologiyasi fanining mazmuni magistrnlarni ilmiy-tadqiqot faoliyatiga tayyorlash, ularni ilmiy bilimlarni chuqur o'rganish va tadqiqotlarni to'g'ri yo'nalishda olib borishga o'rgatish bilan bog'liq. Ushbu fan turli mavzular va bosqichlarni o'z ichiga oladi, bu orqali talabalar ilmiy izlanishlar bilan shug'ullanish uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarga ega bo'lishadi.</p> <p>Fanni o'qitishdan maqsad – Ilmiy tadqiqot metodologiyasi fanini o'qitishdan asosiy maqsad magistrnlarni ilmiy izlanish va tadqiqot jarayonlari bilan tanishtirish, ularga ilmiy ishlarni mustaqil ravishda amalga oshirish uchun zarur bo'lgan nazariy va amaliy bilimlarni berishdir.</p> <p>Fanning vazifalari – ilmiy tadqiqot metodologiyasi fanining asosiy vazifalari ilmiy-tadqiqot ishlarini sifatli amalga oshirish uchun talabalar va tadqiqotchilarni zarur bilimlar va ko'nikmalar bilan ta'minlashga qaratilgan. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi fanining vazifalari quyidagilardan iborat: ilmiy tadqiqotning asosiy tushunchalarini o'rgatish, tadqiqot jarayonlarini rejalashtirish va tashkil qilish, ma'lumot yig'ish usullarini o'zlashtirish, ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish va sharhlash, ilmiy ishni yozish qoidalarini o'rgatish, tanqidiy fikrlash va muammolarni hal qilish ko'nikmalarini rivojlantirish, ilmiy tadqiqotlarda axloqiy me'yorlarga rioya qilish, Ilmiy natijalarni taqdim etish. Bu vazifalar magistrant larning ilmiy izlanishlar olib borish, ilmiy adabiyotlar bilan ishlash, tahlil qilish va ilmiy natijalarni to'g'ri taqdim etish malakalarini shakllantirishga qaratilgan.</p> <p style="text-align: center;">II. Asosiy nazariy qism (ma'ruza mashg'ulotlari)</p> <p style="text-align: center;">Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</p> <p>I-mavzu: Ilmiy tadqiqot metodologiyasi va uning turizm sohasida qo'llanilishi.</p> <p>Ilmiy tadqiqot metodologiyasining umumiy tushunchasi. Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlarning o'rni va zarurati. Ilmiy tadqiqot metodologiyasining asosiy tamoyillari. Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlarning o'ziga xos jihatlari. Turizm sohasida qo'llaniladigan tadqiqot metodlari. Turizmda ma'lumot yig'ish va ularni tahlil qilish. Ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish va ulardan foydalanish. Turizm sohasida ilmiy ishlarni rasmiylashtirish. Ilmiy tadqiqotlarda axloqiy masalalar va ularning turizmda qo'llanilishi.</p> | | | | |

2-mavzu: Turizmni o'rganishda ilmiy tadqiqotlarning roli va ahamiyati.

Ilmiy tadqiqotlarning turizmni o'rganishda tutgan o'ri. Ilmiy tadqiqotlarning mohiyati va turizmda qo'llanishi. Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlarning turlari. Ilmiy tadqiqotlar orqali turizm sektorining rivojlanishi. Turizmning iqtisodiy va ijtimoiy tahlilida ilmiy tadqiqotlarning roli. Turizmni boshqarishda ilmiy tadqiqotlarning qo'llanilishi. Ilmiy tadqiqotlar yordamida turizm tendensiyalari va muammolarini aniqlash. Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlarning istiqbollari.

3-mavzu: Ilmiy tadqiqotning asosiy bosqichlari va ularning turizmda qo'llanilishi.

Ilmiy tadqiqotning turli sohalardagi roli, xususan, turizm sohasidagi ahamiyati. Ilmiy tadqiqotning asosiy bosqichlari. Turistik mahsulotlarni rivojlantirish uchun ilmiy tadqiqotlar natijalaridan foydalanish. Turizmni rivojlantirishda ilmiy tadqiqot natijalarining roli. Ilmiy tadqiqotlar va turizmga yuzaga keladigan muammolar.

4-mavzu: Turizm bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari uchun mavzularni tanlash usullari.

Turizm sohasida ilmiy-tadqiqot ishlari uchun mavzu tanlashning dolzarbligi. Ilmiy-tadqiqot mavzusini tanlash tamoyillari va mezonlari. Ilmiy-tadqiqot mavzusi tanlash mezonlari. Turizm bo'yicha ilmiy-tadqiqot mavzularining manbalari. Turizm bo'yicha tadqiqot mavzularini aniqlash usullari. Ilmiy mavzular tanlashda resurslarni hisobga olish. Turizm bo'yicha ilmiy mavzular tanlashda xalqaro tajribadan foydalanish. Turizm bo'yicha mavzular tanlashda yuzaga keladigan muammolar va ularni hal qilish.

5-mavzu: Turizm sohasidagi ilmiy tadqiqotlarda ma'lumot yig'ish usullari.

Ilmiy tadqiqotlarda ma'lumot yig'ishning ahamiyati. Ilmiy tadqiqotlarda ma'lumot yig'ishning umumiy tamoyillari. Turizmda ma'lumot yig'ishning turlari va manbalari. Birlamchi va Ikkilamchima'lumot yig'ish usullari. Turizm tadqiqotlarida sifatli va miqdoriy usullar. Raqamli texnologiyalar va onlayn platformalardan foydalanish. Ma'lumot yig'ish jarayonida duch kelinadigan muammolar.

6-mavzu: Turizmda statistik ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish metodlari.

Turizmda statistik ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilishning ahamiyati. Statistik ma'lumotlar va ularning turizmda qo'llanilishi. Turizmda statistik ma'lumotlar yig'ishning asosiy usullari. Turizmda statistik ma'lumotlarni tahlil qilish metodlari. Statistik tahlil uchun zamonaviy dasturlar va texnologiyalar. Turizm statistikasi natijalarini talqin qilish. Turizm statistikasi va prognozlash. Turizmda statistik ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilishdagi qiyinchiliklar.

7-mavzu: Ilmiy adabiyotlarni o'rganish va tahlil qilish: turizmga oid tadqiqotlar.

Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlar uchun adabiyotlarni o'rganishning roli. Ilmiy adabiyotlarni o'rganishning umumiy tamoyillari. Turizm sohasida ilmiy adabiyotlarni izlash va tanlash usullari. Turizmga oid ilmiy adabiyotlarni tahlil qilish metodlari. Turizm sohasida ilmiy tadqiqotlarning asosiy yo'nalishlari va trendlari. Ilmiy adabiyotlarni o'rganishda yuzaga keladigan muammolar. Ilmiy adabiyotlarni o'rganish natijalari va amaliy qo'llanilishi. Ilmiy adabiyotlarni o'rganish va tahlil qilishning turizm sohasidagi ahamiyati.

8-mavzu: Turizmga tadqiqot metodlarining tasnifi va tanlovi.

Tadqiqot metodlarining ahamiyati va ularning ilmiy izlanishlarda o'rni. Tadqiqot metodlarining umumiy tasnifi. Sifatli (Kvalitativ) tadqiqot metodlari. Miqdoriy (Kvantitativ) tadqiqot metodlari. Aralash metodlar (Mix-Methods). Tadqiqot metodlarini tanlashda e'tiborga olish kerak bo'lgan omillar. Turizm sohasidagi tadqiqot metodlarining amaliy qo'llanilishi. Tadqiqot metodlaridagi qiyinchiliklar va muammolar.

9-mavzu: Eksperimental tadqiqot usullarini turizm sohasida qo'llash.

Turizm sohasida eksperimental usullarni qo'llashning ahamiyati. Eksperimental tadqiqot usullarining nazariy asoslari. Turizm sohasida eksperimental tadqiqotlarning qo'llanilishi. Eksperimental tadqiqot metodlarini tanlash va dizayni. Turizm sohasida eksperimental tadqiqotlarning amaliy misollari. Eksperimental tadqiqotlarning cheklavlari va muammolari. Natijalarni tahlil qilish va xulosa chiqarish.

10-mavzu: Turizmning ijtimoiy-iqtisodiy tahlili: ilmiy yondashuv.

Turizmning iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirlarini aniqlashning muhimligi. Turizmning iqtisodiy tahlili. Turizmning ijtimoiy tahlili. Ilmiy yondashuvlar va metodologiyalar. Turizmning ijtimoiy-iqtisodiy tahlilidagi asosiy muammolar. Turizmning iqtisodiy va ijtimoiy tahlilining amaliy qo'llanilishi. Natijalarni talqin qilish va tavsiyalar.

11-mavzu: Turizm bo'yicha so'rovnomalar va intervyularni o'tkazish metodologiyasi.

So'rovnomalar va intervyularning tadqiqotdagi o'rni. So'rovnomalar metodologiyasi. Intervyular metodologiyasi. Turizm sohasida so'rovnomalar va intervyularni qo'llash. Amaliy misollar va tadqiqotlar. Tavsiyalar va kelajak tadqiqotlar.

12-mavzu: Turizm yo'nalishidagi tadqiqotlar uchun ilmiy gipotezalar yaratish.

Gipotezalar tushunchasi va ilmiy tadqiqotdagi roli. Gipoteza turlari. Turizm sohasida gipoteza yaratish jarayoni. Turizm sohasidagi gipotezalar yaratish misollari. Gipotezalami test qilish va tahlil qilish. Gipotezalarni yaratishda yuzaga keladigan qiyinchiliklar. Amaliy qo'llanilishi va tavsiyalar.

13-mavzu: Turizm marketing tadqiqotlari va iste'molchilarni o'rganish.

Marketing tadqiqotlari tushunchasi va turlari. Turizm sohasida marketing tadqiqotlari. Iste'molchilarni o'rganish metodologiyasi. Turizm iste'molchilarning xulqini o'rganish. Ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish metodlari. Turizm sohasida amalga oshirilgan marketing tadqiqotlari.

14-mavzu: Turizm barqarorlik va ekologik tadqiqotlar.

Barqarorlik va ekologik tadqiqotlarning umumiy tushunchasi. Barqaror turizm tushunchasi. Ekologik tadqiqotlar tushunchasi va turlari. Turizm barqarorlikni ta'minlash strategiyalari. Turizm ekologik ta'sirlarni baholash. Turizm sohasida barqarorlik va ekologik tadqiqotlar asosida amalga oshirilgan amaliy loyihalar.

15-mavzu: Turizm geografiyasi bo'yicha tadqiqot metodlari.

Turizm geografiyasida tadqiqot metodlarining ahamiyati. Turizm geografiyasining asosiy tushunchalari. Turizm geografiyasida tadqiqot metodlari. Turizm geografiyasida ma'lumot yig'ish metodlari. Geografik tadqiqotlarning amaliy qo'llanilishi. Turizm geografiyasida qo'llanilgan metodlar va ularning natijalari.

16-mavzu: Turizm xizmatlar sifatini o'rganish va baholash usullari.

Xizmatlar sifatining asosiy tushunchalari. Turizm xizmatlar sifatini o'rganish metodlari. Xizmatlar sifatini baholash metodologiyasi. Xizmatlar sifatini yaxshilash strategiyalari. Turizm sohasida xizmatlar sifatini o'rganish va baholash bo'yicha amalga oshirilgan tadqiqotlar.

17-mavzu: Turistik oqimlarni tadqiq qilish usullari.

Turistik oqimlarni tadqiq qilishning ahamiyati. Turistik oqimlarning asosiy tushunchalari. Turistik oqimlarni tadqiq qilish metodlari. Turistik oqimlarni o'lchash va tahlil qilish. Turistik oqimlarni boshqarish va rejalashtirish. Turistik oqimlarni tadqiq qilishning yangi yo'nalishlari va rivojlanish istiqbollari.

18-mavzu: Turizmda tajriba va eksperiment metodlari.

Tajriba va eksperiment metodlarining umumiy tushunchasi. Turizmda tajriba metodlarini qo'llash. Eksperiment metodlarini turizmda qo'llash. Tajriba va eksperimentlarni rejalashtirish va o'tkazish. Tajriba va eksperimentlardan olingan natijalarni tahlil qilish. Tajriba va eksperiment metodlarining yangi yo'nalishlari va rivojlanish istiqbollari.

19-mavzu: Turizmda brend tadqiqotlari va turistlarning brendga sodiqligini o'rganish.

Brend va brend tadqiqotlarining asosiy tushunchalari. Brend tadqiqotlari metodlari. Turistlarning brendga sodiqligini o'lchash. Brend va turistlarning sodiqligiga oid amaliy tadqiqotlar.

20-mavzu: Turistik infratuzilmani tadqiq qilish metodologiyasi.

Turistik infratuzilmaning asosiy tushunchalari. Turistik infratuzilmani tadqiq qilish metodlari. Turistik infratuzilmani o'lchash va baholash. Turistik infratuzilmani rejalashtirish va rivojlantirish. Olingan tadqiqot natijalari va ularning amaliy qo'llanilishi.

21-mavzu: Turizmda innovatsion tadqiqotlar: yangi texnologiyalarni qo'llash.

Innovatsiyalar va yangi texnologiyalar: asosiy tushunchalar. Turizmda yangi texnologiyalarni qo'llash. Innovatsion tadqiqotlarning metodologiyasi. Innovatsion texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish. Amaliy misollar va tadqiqotlar.

22-mavzu: Turizmda raqamli texnologiyalar va ularni tadqiq qilish.

Raqamli texnologiyalar: asosiy tushunchalar. Turizmda raqamli texnologiyalarning turlari va qo'llanilishi. Raqamli texnologiyalarni tadqiq qilish metodologiyasi. Raqamli texnologiyalarni joriy etish va rivojlantirish. Amaliy misollar va tadqiqotlar.

III. Amaliy mashg'ulotlarning mavzular ro'yxati:

1. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi va uning turizm sohasida qo'llanilishi.
2. Turizmni o'rganishda ilmiy tadqiqotlarning roli va ahamiyati.
3. Ilmiy tadqiqotning asosiy bosqichlari va ularning turizmda qo'llanilishi.
4. Turizm bo'yicha ilmiy-tadqiqot ishlari uchun mavzularni tanlash usullari.
5. Turizm sohasidagi ilmiy tadqiqotlarda ma'lumot yig'ish usullari.
6. Turizmda statistik ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish metodlari.
7. Ilmiy adabiyotlarni o'rganish va tahlil qilish: turizmga oid tadqiqotlar.
8. Turizmda tadqiqot metodlarining tasnifi va tanlovi.

9. Eksperimental tadqiqot usullarini turizm sohasida qo'llash.
10. Turizmning ijtimoiy-iqtisodiy tahlili: ilmiy yondashuv.
11. Turizm bo'yicha so'rovnoma va intervyularni o'tkazish metodologiyasi.
12. Turizm yo'nalishidagi tadqiqotlar uchun ilmiy gipotezalar yaratish.
13. Turizm marketing tadqiqotlari va iste'molchilarni o'rganish.
14. Turizm barqarorlik va ekologik tadqiqotlar.
15. Turizm geografiyasi bo'yicha tadqiqot metodlari.
16. Turizm xizmatlar sifatini o'rganish va baholash usullari.
17. Turistik oqimlarni tadqiq qilish usullari.
18. Turizm tajriba va eksperiment metodlari.
19. Turizm brend tadqiqotlari va turistlarning brendga sodiqligini o'rganish.
20. Turistik infratuzilmani tadqiq qilish metodologiyasi.
21. Turizm innovatsion tadqiqotlar: yangi texnologiyalarni qo'llash.
22. Turizm raqamli texnologiyalar va ularni tadqiq qilish.
23. Turizm bo'yicha ilmiy ishlarni rasmiylashtirish va natijalarni taqdim etish.

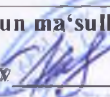
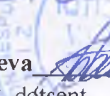
IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar

Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan topshiriqlar:

1. Turizm tadqiqotlarida metodologik yondashuvlar: umumiy ko'rinish.
2. Turizm sanoatida empirik tadqiqot metodlari.
3. Turizm tajribasining o'lchov metodologiyasi: indekslar va anketalar.
4. Kvalitatif tadqiqot metodlaridan foydalanish: intervyu va fokus guruhlar.
5. Quantitativ tadqiqot metodlari: statistik tahlil va model yaratish.
6. Turizm bozorida sampling metodologiyasi: usul va strategiyalar.
7. Turistik xizmatlar sifatini baholashda metodologik yondashuvlar.
8. Turizm marketing tadqiqotlarida metodologiya: SWOT tahlil va boshqa usullar.
9. Turizm sanoatida raqamli ma'lumotlarni tahlil qilish usullari.
10. Turistik maqsadli bozorlarni segmentatsiya qilish: metodologiya va amaliyot.
11. Turizm innovatsion metodlarni qo'llash: yangiliklar va rivojlanishlar.
12. Tadqiqotlarda bo'lajak turistlarning xulq-atvorini tahlil qilish metodikasi.
13. Turizm mahsulotlarini baholashda tajribalar va metodologiyalar.
14. Turizm tadqiqotlarida so'rovnoma va anketalarni ishlab chiqish.
15. Turizm yo'nalishida iqtisodiy tahlil metodologiyasi: daromad va xarajatlar.
16. Ekoturizmni tadqiq qilish metodologiyasi: usul va uslubiyatlar.
17. Madaniyat turizmini tadqiq qilish: metodologik yondashuvlar.
18. Tadqiqotlarda turizm infratuzilmasini baholash metodologiyasi.
19. Turizm sohasida tavsiya tizimlarini yaratish va tahlil qilish.
20. Xalqaro turizm madaniy va ijtimoiy ta'sirlarni tadqiq qilish metodologiyasi.
21. Turizm xizmat ko'rsatish sifatini oshirish uchun metodologiyalar.
22. Sustaymable turizm tadqiqotlarida metodologik yondashuvlar.
23. Turistik biznes reja va strategiyalarni tadqiq qilish metodikasi.
24. Turizm sektorida ma'lumotlarni yig'ish va tahlil qilish usullari.
25. Tadqiqotlarda turistlarning qoniqish darajasini o'lchash.
26. Turistik joylar bo'yicha raqamli va an'anaviy tadqiqot metodlari.
27. Turistik joylarning branding va imidjini baholash metodologiyasi.
28. Tadqiqotlarda turistlarning xulq-atvorini tahlil qilish usullari.

| | |
|------------------|---|
| | <p>29. Turizm marketingida innovatsiyalar va ularning tadqiqoti. 30. Shahar turizmini tadqiq qilish: metodologiya va strategiyalar. 31. Turizm sohasida iqtisodiy ta'sirni baholash: metodologiya va amaliyot. 32. Tadqiqotlarda ijtimoiy va madaniy faktorlarni hisobga olish metodikasi. 33. Turizm sohasida ijtimoiy media va onlayn sharhlarni tahlil qilish. 34. Turizm yo'nalishida ilmiy tadqiqotlar uchun ma'lumot bazalari va ularning qo'llanilishi. 35. Tadqiqotlarda ekologik ta'sirlarni baholash metodologiyasi. 36. Turistik hududlar rivojlanishini tahlil qilish va metodologik yondashuvlar. 37. Turizm raqamli marketing strategiyalarini tadqiq qilish metodikasi. 38. Turizm sohasida ijtimoiy ta'sir va muammo aniqlash metodologiyasi. 39. Kross-kultural tadqiqotlarda metodologik yondashuvlar: turistik tajribalar. 40. Turistik sohada trendlarni va tendensiyalarni aniqlash metodologiyasi.</p> <p style="text-align: center;"><i>Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha magistrantlar tomonidan referatlar tayyorlash va uni taqdimot qilish tavsiya etiladi.</i></p> |
| <p>3.</p> | <p>V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar) Fanni o'zlashtirish natijasida magistrant:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tadqiqot metodologiyasini tushunish: Turizm tadqiqotlarida ilmiy metodlarning asosiy tamoyillarini va usullarini tushunish va qo'llash; Ilmiy muammolarni aniqlash: Turizm sohasida ilmiy muammolarni aniqlash va ularga tegishli tadqiqot savollarini formulalash qobiliyati; Tadqiqot dizaynini yaratish: Turizm tadqiqotlari uchun to'g'ri tadqiqot dizaynini yaratish, tadqiqot metodlarini tanlash va ularni amaliyotda qo'llash. - Ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish: Turizm sohasidagi tadqiqotlarda anketalar, intervyular, kuzatuvlar va boshqa metodlar orqali ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish; Statistik tahlil va model yaratish: Turizm tadqiqotlarida statistik metodlardan foydalanish, ma'lumotlarni tahlil qilish va model yaratish qobiliyati; Kvalitatif va kvantitativ metodlarni qo'llash: Kvalitatif (masalan, intervyular, fokus-guruhlar) va kvantitativ (masalan, so'rovnomalar, statistik tahlil) tadqiqot metodlarini qo'llash; Tadqiqot natijalarini baholash: Tadqiqot natijalarining ishonchligini va validligini baholash va ularni ilmiy tahlil qilish; Tadqiqot hisobotlarini yozish: Ilmiy tadqiqotlar uchun sifatli hisobotlarni yozish, natijalarni aniq va lo'nda tarzda taqdim etish. - Etik me'yorlarga rioya qilish: Tadqiqot jarayonida etika va professional me'yorlarga rioya qilish, ishtirokchilarni himoya qilish; Innovatsion yondashuvlarni qo'llash: Turizm sohasida yangi va innovatsion tadqiqot metodologiyalarini qo'llash, yangi texnologiyalar va usullarni o'rganish; Tadqiqotlar uchun strategiyalarni ishlab chiqish: Turizm sohasida samarali tadqiqot strategiyalarini ishlab chiqish va ularni amalga oshirish; Ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish: Tadqiqot natijalarini grafiklar, diagrammalar va boshqa vizual vositalar orqali taqdim etish ko'nikmalariga ega bo'lishi kerak. |
| <p>4.</p> | <p style="text-align: center;">VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esse, tezis va maqolalar yozish; • interfaol keys-stadilar yechish; • jarayonli-yo'naltirilgan ta'lim; |

| | |
|----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • muhokama ishtirok etish; • seminarlar (mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar); • guruhlarda ishlash; • mustaqil ishlarni bajarish; • taqdimot tayyorlash; • turli darajadagi testlarni yechish; • so'rov o'tkazish. |
| 5. | <p style="text-align: center;">VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</p> <p>Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha test yoki yozma ishni topshirish va eng muhimi mustaqil ish sifatida berilgan dasturiy mahsulot topshiriqlarini bajarish.</p> |
| 6. | <p style="text-align: center;">Asosiy adabiyotlar</p> <p>1. Шермухаммедова.Н.А. Илмий тадқиқот методологияси. Дарслик. – Т.: “Фан ва технология”, 2014, 512 бет.</p> <p>2. G.A. Asilova Ilmiy tadqiqot faoliyati asoslari. Uslubiy qo'llanma. – T., 2020. – 128 b.</p> <p>3. И. С. Барчуков. Методы научных исследований в туризме. Учебное пособие. – Москва. : Издательский центр “Академия” 2008 с.</p> <p style="text-align: center;">Qo'shimcha adabiyotlar:</p> <p>1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022 yildagi «2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida» gi PF-60-sonli farmoni.</p> <p>2. «O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida» 2016 yil 2 dekabrda gi PQ-2666-sonli Prizedint qarori//“Lex.uz”.</p> <p>3. Turizm faoliyatini litsenziyalash tartibi to'g'risidagi nizom// “Lex.uz”, Toshkent sh., 2017 yil 6 aprel, 189-sonli qarori</p> <p>4. Mirziyoev Sh.M. Erkin va farovon demokratik O'zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. Toshkent, “O'zbekiston” NMIU, 2017. – 29 b.</p> <p>5. Mirziyoev Sh.M. Qonun ustuvorligi va inson manfaatlarini ta'minlash yurt taraqqiyoti va xalq farovonligining garovi. “O'zbekiston” NMIU, 2017. – 47 b.</p> <p>6. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. “O'zbekiston” NMIU, 2017. – 485 b.</p> <p>7. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 7 fevraldagi “O'zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo'yicha harakatlar strategiyasi to'g'risida” gi PF-4947-sonli Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017 y., 6-son, 70-modda</p> <p>8. Tuxliyev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I.. Turizmnda strategik marketing. O'quv qo'llanma.S.: SamISI, 2010. – 144 b.</p> |

| | |
|-----|--|
| | <p>9. Amriddinova R.S., Raximov Z.O., Aliyeva M., Ibadullayev N.E., Abduxamitov S.A. Mehmonxonalarda xodimlar faoliyatini boshqarish O'quv qo'llanma. – T.: “Fan va texnologiya”, 2018. - 300 b.</p> <p>10. М.Болтабоев, М.Қосимова, Ш.Эргашходжаева ва бошқалар. Кичик бизнес ва тадбиркорлик. – Т.: “ADIB Nashriyoti”, 2011. – Б.100.</p> <p>11. Tuxliyev I.S. va boshqalar. “O'zbekistonda turizm xizmat bozorini rivojlantirishning ijtimoiy – iqtisodiy muammolari” nomli monografiya. T.: “Iqtisodiyot” 2012.</p> <p style="text-align: center;">Internet saytlari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://lex.uz– O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi 2. www.ziyonet.uz –ta'lim portali 3. http://www.mail.tdiu.uz – TDIU elektron kutubxonasi 4. http://www.el.tfi.uz – TMI elektron kutubxonasi 5. http://www.sies.uz – SamISI elektron kutubxonasi 6. www.world-tourism.org – Butun jahon turistik tashkiloti 7. www.wtcc.org – Sayoxat va turizm bo'yicha Butun jahon Kengashi |
| 7. | Termiz davlat universiteti tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan |
| 8 | O'quv dasturi Termiz davlat universiteti o'quv-uslubiy Kengashining 2024-yil “26” iyundagi 11-sonli yig'ilish bayoni bilan ma'qullangan. |
| 9. | <p>Fan/modul uchun ma'sull:</p> <p>O.Abdug'aniyev  TerDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, I.f.d.,professor</p> <p>G.M.Abdulxayeva  TerDU, “Turizm va mehmonxona xo'jaligi” kafedrasi mudiri, dotsent.</p> |
| 10. | <p>К.У.Турабоева – Денов Тадбиркорлик ва педагогика институти “Рақамли иқтисодиёт” кафедраси мудири и.ф.н.доц.</p> <p>Д.А.Ҳафизов - Сурхондарё вилоят Туризм ва маданий мерос бош бошқармаси бошлиғи ўринбосари.</p> |