O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
TERMIZ DAVLAT UNIVERSITETI

**«TASDIQLAYMAN»**
**O‘quv ishlari bo‘yicha prorektor**
**__________ prof. R.N.To‘rayev**
**“30” avgust 2024 yil**

**Ro‘yxatga olindi**
**№ MD-71010401 – 1.03**
**“30” avgust 2024 yil**

# TURIZM XIZMATLAR BOZORI
## FANINING
## O‘QUV DASTURI

| | |
|---|---|
| **Bilim sohasi:** | 1000 000- Xizmatlar |
| **Ta’lim sohasi:** | 1010 000- Xizmat ko‘rsatish sohasi |
| **Magistratura mutaxassisligi:** | 71010401-Turizm va mehmondo‘stlik |

**Termiz – 2024**

<table>
<tr><td colspan="2">Fan/modul kodi<br>TXB11208</td><td>O‘quv yili<br>2024-2025</td><td>Semestr<br>1/2</td><td colspan="2">ECTS – Kreditlar<br>4/4</td></tr>
<tr><td colspan="2">Fan/modul turi<br>Majburiy</td><td colspan="2">Ta’lim tili<br>O‘zbek</td><td colspan="2">Haftadagi dars soatlari<br>4/4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1.</td><td>Fanning nomi</td><td colspan="2">Auditoriya Mashg‘ulotlari (soat)</td><td>Mustaqil ta’lim (soat)</td><td>Jami yuklama (soat)</td></tr>
<tr><td>Turizm xizmatlar bozori</td><td colspan="2">120</td><td>120</td><td>240</td></tr>
</table>

## I. Fanning mazmuni

Mamlakatimizda Turizm faoliyati mustaqillikning dastlabki kunlaridanoq iqtisodiy taraqqiyotning ustuvor yo‘nalishi sifatida talqin qilinib, unga e’tibor iqtisodiy siyosat darajasiga ko‘tarilgan. Soha rivoji uchun zaruriy tashkiliy-huquqiy mexanizm vujudga keltirilib, hukumat tomonidan tegishli me’yoriy hujjatlar qabul qilindi va bu boradagi ishlar hozirgi kunda ham davom ettirilmoqda.

Turistlik biznes har qanday davlat, viloyat, tumanning iqtisodiyotiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Iqtisodchilarning baholariga qaraganda, undan olinadigan pul tushumlari bir yil davomida uch martadan besh martagacha muomalada bo‘ladi. Katta mablag‘lar talab qilishiga qaramay, Turizm sohasiga kapital qo‘yish ancha foydalidir, chunki bu mablag‘lar nisbatan tezroq o‘zini oqlaydi, bundan tashqari ko‘proq xorijiy valyutada sarmoya keltiradi. Xozirgi kunda O‘zbekistonda Turizmdan olinadigan tushumlar yuqori sur’atlar bilan ko‘payib bormoqda.

So‘nggi yillarda davlat tuzilmalarining turizmga nisbatan munosabati keskin o‘zgarmoqda. Ular turizmda milliy iqtisodiyotning o‘sishini, bozor munosabtlarini shakllantirish, davlat byudjetiga katta mablag‘lar tushishining amaliy usulini, bo‘sh vaqtdan oqilona foydalanishni, dam olish vaqtini mazmunli o‘tkazish shaklini va aholini mamlakatning tarixiy-madaniy qadriyatlariga jalb qilish usullarini ko‘rmoqdalar. Xorijiy mutaxassislar O‘zbekiston Respublikasini uning nodir tabiiy resurslari va tarixiy-madaniy merosi tufayli turistlik jihatdan istiqboli porloq mamlakatlar jumlasiga kiritadilar.

**Fanining maqsad** – magistrlarga iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida turizm xizmat bozorining iqtisodiy tashkiliy mexanizmini shakllantirish va rivojlantirishning nazariy va amaliy jihatlarini o‘rganishdan iborat.

**Fanning asosiy vazifalari:**

– Milliy turizm xizmat bozorini shakllantirishda «Turizm xizmatlar bozori” tushunchasining mohiyati;

– Turizm xizmatlar bozori iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan bo‘lgan aloqalarini hisobga olish;

– Turizm xizmatlar bozorida talab va taklifning shakllanishi; turizm xizmatlar bozorini segmentlash;

– Turizm xizmatlar bozori salohiyatini hisoblash usullari;

– xalqaro turizm bozori: rivojlanish holati va tendensiyalari; Turizm xizmatlar bozorining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi;

– Turizm xizmatlar bozorini davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash mexanizmi

**II. Asosiy nazariy qism (ma’ruza mashg’ulotlari)**

**II.I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:**

**1-mavzu: «Turizm xizmatlar bozori» fanining maqsad va vazifalari.**

«Turizm xizmatlar bozori» fanining maqsad va vazifalarini o‘rganish. Turizm xizmatlar bozori haqida ma’lumotga ega bo‘lish. Turizm xizmatlar bozorining milliy iqtisodiyotda tutgan o‘rni haqida tushuncha olish.

**2-mavzu: Milliy turizm xizmatlar bozorini shakllantirishda «turizm» va “turizm xizmatlar bozori” tushunchalarining mohiyati.**

Turizm sohasining rivojlanish xolatini o‘rganib chiqish. «Turizm» va «Turizm xizmatlar bozori” tushunchalarining mohiyatini yoritish. Milliy Turizm xizmatlar bozorini shakllantirishda Turizm xizmatlar bozorinig o‘rni va ahamiyatini yoritish.

**3-mavzu: Turizm xizmatlar bozorini rivojlantirish vazifalari.**

Turizm xizmatlar bozorining faoliyati va vazifalari o‘rganish. Turizm aylanma harakat tushunchasining tahlilini o‘rganish. Turizm bozorni amal qilishi mavsumiyligining omillarini o‘rganib chiqish.

**4-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan bo‘lgan aloqalarini hisobga olish.**

Faoliyat turlarining xalqaro standart tasnifi (SIKTA)haqida tushuncha berish. Turizm tashqi bozor kon’yukturasining asosiy xususiyatlarini o‘rganish. Turizm xizmatlar bozorining iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan bo‘lgan aloqalarini hisobga olish.

**5-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida talab va taklifning shakllanishi.**

Turizm xizmatlar bozoridagi talab va taklif va ularning shakllanish jarayonini o‘rganish. Turizm xizmatlarini belgilovchi turli xil bozorlar tarkibini o‘rganish.

**6-mavzu: Turizm xizmatlar bozorini segmentlash.**

Turizm mahsulotga talab segmentatsiyasini o‘rganish. Butun jahon turistlik tashkilot daromadlar darajasini belgilash bo‘yicha turizm xizmatlarni segmentlash jarayonini o‘rganish. Turizm xizmatlar bozoriga ta’sir qiluvchi asosiy omillar tarkibini tahlil qilish.

**7-mavzu: Turizm xizmatlar bozori salohiyatini hisoblash usullari.**

Turizm intensivligi koeffitsientini hisoblash amallarini o‘rganish. Sayohatlarining maqsadlariga ko‘ra kiruvchi va chiquvchi turizmning rivojlanishini hisoblash. Turizm xizmatlar bozori rivojini “turizm intensivligi koeffitsienti” ko‘rsatkichi bilan baholash.

**8-mavzu: Xalqaro turizm bozori: rivojlanish holati va tendensiyalari.**

Xalqaro turizm bozorning rivojlanishi omillarini o'rganib chiqish. Turizm bozor faoliyatining mavsumiyligi, tavsifi va uning ko'rsatkichlarini o'rganib chiqish.

**9-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida marketingning ahamiyati**

Turizm xizmatlar bozorida ko'rsatiladigan marketing xizmatlari va xususiyatlari. Turizm xizmatlar bozorida ko'rsatiladigan xizmatlarni baholash yo'llari.

**10-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida marketing strategiyasi**

Turizm xizmatlar bozorida marketing strategiyasi. Turizm xizmatlar bozorida tadbirkorlik marketing dasturlari va xizmat ko'rsatish texnologiyalari.

**11-mavzu: Turistik mahsulotga narx belgilash strategiyasi.**

Turizm xizmatlar bozorida narxlarning o'zgarish jarayonlarini tahlil qilish. Turistik mahsulotga narx belgilash strategiyasi amallarini o'zlashtirish.Mahsulotga narx o'rnatishda strategiyalarni mavjud turlarini o'rganish.

**12-mavzu: Turizm xizmatlar bozorini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmi.**

Mintaqaviy turizm bozor shakllanishining asosiy shartlari bajarilishi va ularning nimalardan iborat ekanligini o'rganish. Turizm xizmatlar bozorini davlat boshqaruvining modeli va mexanizmi haqida tushuncha berish va ularning tamoyillarini o'rganish.

**13-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi.**

Turizm xizmatlar bozorining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi tarkibini o'rganish. Moliyalashtirish va sug'urta mexanizmlarining tarkibiy qismi. Turizm xizmatlar bozorida tadbirkorlikni moliyalash va kredit bilan ta'minlash xususiyatlari

**14-mavzu: Korxonaning «mahsulot – bozor» strategiyasini aniqlash.**

«Mahsulot-bozor» matritsasining turlari o'rganib chiqish. «Mahsulot – bozor» strategik imkoniyatining sinov bahosi haqida tushuncha berish. Mahsulotlar, bozorlar, xududlar, korxona imkoniyatlari va iste'molchilar muammolari o'rtasidagi bog'liqliklarini ko'rsatuvchi modelni mohiyatini yoritish.

**15-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida turizm va mehmonxona biznesi tadbirkorligining mohiyati va uning tashkiliy huquqiy shakllari**

Turizm va mehmonxona biznesi tushunchasi, mohiyati va turlari. Xizmatlar, tijorat, moliyaviy va konsultativ tadbirkorlik. Tadbirkorlik va ma'naviyat. Turizm va mehmonxona biznesida tadbirkorlikni rivojlantirishning ahamiyati va shart-sharoitlari. Asosiy omillar. Turizm va mehmonxona biznesida tadbirkorlikning davlat tomonidan qo'llab quvvatlanishi.

**16-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida turistik mahsulotning hayotiy sikli**

Turizm xizmatlar bozorida turistik mahsulotning hayotiy siklining deskritiv modeli. Loyiha, o'sish, dastlabki etuklik, o'rta etuklik, oxirgi etuklik, pasayish, tiklanish davri yoki bankrot bo'lish payti. Turizm xizmatlar bozorida turistik



mahsulotning hayotiy siklini boshqarishni samarali tashkil etish usullari. Turizm xizmatlar bozorida turistik mahsulotning moliyaviy moslashunvchanligini ta'minlash.

**17-mavzu: Tadbirkorlik faoliyatida biznes reja**

Turli mulkchilik shakllarida biznes rejaning ahamiyati, zururligi va uning nazariy asoslari. Biznes reja mohiyati va tuzish jarayoni. Biznes reja tuzilishi. Titul ro'yxati va kirish. Korxonani rivojlantirish rejalari. Mahsulot turlari. Tarmoq tahlili.

**18-mavzu: Korxonaning ishlab chiqarish rejasi.**

Korxonaning ishlab chiqarish rejasi. Korxonada mehnatni tashkil etish va boshqarish. Tavakkalchilikni baholash.

**19-mavzu: Korxonaning moliyaviy rejasi.**

Korxona moliyaviy rejasi. Raqobatbardoshlikni baholash. Zararsizlik tahlili.

**20-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida tadbirkorlik faoliyatini boshqarish**

Turizm va mehmonxona biznesida tadbirkorlik faoliyatini boshqarish strategiyasi, boshqaruv bug'ini va boshqaruv bosqichi. Turizm va mehmonxona biznesida tadbirkorlik faoliyatining boshqaruv strukturalarini tashkiliy turlari. CHiziqli (pog'onali) struktura. CHiziqli shtabli struktura. Funksional struktura. Dasturli-maqsadli. Matritsali struktura.

**21-mavzu: Turizm va mehmonxona biznesida rahbarning boshqaruv uslubi.**

Turizm va mehmonxona biznesida rahbarning boshqaruv uslubi. Xodimlar odobi. Qabullar o'tkazish qoidalari.

**22-mavzu: Tadbirkorlik sohasida turizm va mehmonxona xizmatlarining o'rni**

Turizm xizmatlarini rivojlantirish xususiyatlari. Mehmonxona xo'jaligi xizmatlarining turlari. Mexmonxona xizmatlari sifatining ko'rsatgichlari va tasnifi.

**23-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida tavakkalchilik va uni pasaytirish yo'llari**

Umumiy tushunchalar. Moliyaviy tavakkalchilik. Sof va spekulyativ tavakkalchilik. Tavakkalchik darajasini aniqlash.

**24-mavzu: O'rtacha kutish miqdori**

O'rtacha kutish miqdori. Kutilayotgan natijaning tebranishi. Dispersiya va o'rtacha kvadrati chetlanish.

**25-mavzu: Variatsiya koeffitsienti.**
Variatsiya koeffitsienti. Tavakkalchilik darajasini kamaytirii usullari. Tavakkalchilik koeffitsienti. Diversifikatsiya. Tanlash va natijalar to'g'risida qo'shimcha axborotlarga erishish.

**26-mavzu: Turistik korxonalarga litsenziyalashtirish**
Turistik korxonalarga litsenziya olish uchun davlat tomonidan o'rnatilgan talablar. Davlat oraganlari tomonidan litsenziyalarni tekshirish jarayonidagi huquqlari.

**27-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida xizmatlarni standartlashtirish va sertifikatlashtirish**
Mexmonxona xizmatida standartlashtirish jarayonining mohiyati. Mehmonxona xizmatlarini sertifikatlashtirish.

**28-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishini prognoz (bashorat) qilish**
Turizm xizmatlar bozorida prognoz qilish tushunchasi. Boshqaruv ob'ektining rivojlanish dinamikasi va uning tashqi muhit bilan o'zaro aloqasi. Turizmning faoliyat sohasida prognoz qilishning klassifikatsiyasi. Jamoaviy ekspertiza baho berish usuli. Prognoz qilishda korrelyasion-regression tahlil qilish. Prognoz qilishning ekstropolyasiya usullari.

**29-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishida investitsiyaning o'rni va roli**
Turizm xizmatlar bozorida investitsiya tushunchasi. Turizm xizmatlar bozorida investitsion muhit. Investitsion loyihalar va uni moliyalashtirish. Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishida investitsiyaning ta'sirlari.

**30-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida aloqa vositalari va axborot texnologiyalari xizmatlarini tashkil etish**
Mehmonxona biznesi boshqaruvi tizimida axborot texnologiyasi tushunchasi. Axborot texnologiyasini amaliyotda qo'llash. Mehmonxonalarni avtomatlashtirishning mo''tadil tizimlarini tanlash. Bronlashtirish dasturlari tizimi.

## IV. Amaliy mashg'ulotlar uchun ko'rsatma va tavsiyalar

Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:
1-mavzu: «Turizm xizmatlar bozori» fanining maqsad va vazifalari.
2-mavzu: Milliy turizm xizmatlar bozorini shakllantirishda «turizm» va "turizm xizmatlar bozori" tushunchalarining mohiyati.



3-mavzu: Turizm xizmatlar bozorini rivojlantirish vazifalari.
4-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari bilan bo'lgan aloqalarini hisobga olish.
5-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida talab va taklifning shakllanishi.
6-mavzu: Turizm xizmatlar bozorini segmentlash.
7-mavzu: Turizm xizmatlar bozori salohiyatini hisoblash usullari.
8-mavzu: Xalqaro turizm bozori: rivojlanish holati va tendensiyalari.
9-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida marketingning ahamiyati
10-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida marketing strategiyasi
11-mavzu: Turistik mahsulotga narx belgilash strategiyasi.
12-mavzu: Turizm xizmatlar bozorini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash mexanizmi.
13-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi.
14-mavzu: Korxonaning «mahsulot – bozor» strategiyasini aniqlash.
15-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida turizm va mehmonxona biznesi tadbirkorligining mohiyati va uning tashkiliy huquqiy shakllari
16-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida turistik mahsulotning hayotiy sikli
17-mavzu: Tadbirkorlik faoliyatida biznes reja
18-mavzu: Korxonaning ishlab chiqarish rejasi.
19-mavzu: Korxonaning moliyaviy rejasi.
20-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida tadbirkorlik faoliyatini boshqarish
21-mavzu: Turizm va mehmonxona biznesida rahbarning boshqaruv uslubi.
22-mavzu: Tadbirkorlik sohasida turizm va mehmonxona xizmatlarining o'rni
23-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida tavakkalchilik va uni pasaytirish yo'llari
24-mavzu: O'rtacha kutish miqdori
25-mavzu: Variatsiya koeffitsienti.
26-mavzu: Turistik korxonalarga litsenziyalashtirish
27-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida xizmatlarni standartlashtirish va sertifikatlashtirish
28-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishini prognoz (bashorat) qilish
29-mavzu: Turizm xizmatlar bozorining rivojlanishida investitsiyaning o'rni va roli
30-mavzu: Turizm xizmatlar bozorida aloqa vositalari va axborot texnologiyalari xizmatlarini tashkil etish

*Amaliy mashg'ulotlari multimedia qurilmalari bilan jihozlangan auditoriyalardan bir akademik guruhga bir professor-o'qituvchi tomonidan o'tkazilishi zarur. Mashg'ulotlar faol va interaktiv usullar yordamida o'tilishi, mos ravishda munosib pedagogik va axborot texnologiyalar qo'llanilishi maqsadga muvofiq.*

**Kurs ishini tashkil etish bo'yicha uslubiy ko'rsatmalar**
Fan bo'yicha kurs ishi namunaviy o'quv rejada ko'zda tutilmagan.

**Laborotoriya ishlarini tashkil etish bo'yicha ko'rsatmalar**

Fan bo'yicha laborotoriya ishlari o'quv rejada ko'zda tutilmagan.

**V. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar**

**Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan mavzular**

1. Turizm sohasining rivojlanish xolati
2. Turizm xizmatlar bozorining faoliyati va vazifalari
3. Turizm aylanma harakati
4. Faoliyat turlarining xalqaro standart tasnifi (SIKTA)
5. Turizm xizmatlar bozoridagi talab va taklif
6. Turistlik mahsulotga talab segmentatsiyasi
7. Turizm xizmatlar bozoriga ta'sir qiluvchi asosiy omillar
8. Sayohatlarining maqsadlariga ko'ra kiruvchi va chiquvchi turizmning rivojlanishini hisoblash
9. Turistik mahsulot narxini belgilash strategiyasi
10. Xalqaro turizm bozorining rivojlanishi
11. Turizm bozori faoliyatining mavsumiyligi
12. Mintaqaviy turizm bozori shakllanishining asosiy shartlari
13. Turizm xizmatlar bozorini davlat boshqaruvining modeli va mexanizmi
14. Turizm xizmatlar bozorining tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi
15. Moliyalashtirish va sug'irta mexanizmlarining tarkibiy qismi
16. «Mahsulot-bozor» matritsasining turlari

*Mustaqil o'zlashtiriladigan mavzular bo'yicha talabalar tomonidan esselar tayyorlash va taqdimot qilish tavsiya etiladi.*

**V. Fan o'qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetentsiyalar)**

*Ushbu fanni muvaffaqiyatli tugatib, magistrantlar quyidagi ko'nikmalarga ega bo'ladi:*

– Turizm xizmatlar bozorining qoidalarini; Turizm xizmatlar bozorining tamoyillarini; Turizm xizmatlar bozorining turlarini; Turizm xizmatlar bozorining usullarini, vositalarini va uslublarini ***bilishi kerak.***

– Turizm xizmatlar bozorining tendensiyalari haqida; Turizm xizmatlar bozorining ahamiyati haqida; chet elda Turizm xizmatlar bozorining yo'nalishlari haqida ***ko'nikmalarga ega bo'lishi kerak.***

– Turizm xizmatlar bozorining tamoyillariga amal qilgan holda korxona strategiyasini aniqlab olish; turizm korxonasi darajasida bozor marketingini to'g'ri qo'llash; Turizm xizmatlar bozori qoidalaridan o'z o'rnida foydalana olish; turizmda xizmatlar bozori mexanizmlaridan turoperatorlik faoliyatda foydalana olish ***malakalariga ega bo'lishi kerak.***

**VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:**

- ma'ruzalar;



- amaliy ishlarni bajarish va xulosalash;
- interfaol keys-stadilar;
- blits – so'rov;
- guruhlarda ishlash;
- taqdimotlarni qilish;
- Esse, tezis va maqolalar yozish;
- jamoa bo'lib ishlashva himoya qilish uchun loyihalar.

**VII. Kreditlarni olish uchun talablar:**

Fanga oid nazariy va uslubiy tushunchalarni to'la o'zlashtirish, tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish, o'rganilayotgan jarayonlar haqida mustaqil mushohada yuritish va nazorat uchun berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni topshirish.

**VI. Asosiy va qo'shimcha o'quv adabiyotlar hamda axborot manbalari**

**Foydalaniladigan adabiyotlar ro'yxati**

**Asosiy adabiyotlar**


1. Boltabayev M.R., Tuxliyev I.S., Safarov B.Sh., Abduxamidov S.A. Turizm: nazariya va amaliyot. Darslik. – T.: "Fan va texnologiya", 2018 y.
2. Raximov Z.O., Xaitboyev R., Ibadullayev N.E., Safarov B.Sh. Turopereyting. O'quv qo'llanma. – T.: "Fan va texnologiya", 2018. - 300 b.
3. Amriddinova R.S., Raximov Z.O., Aliyeva M., Ibadullayev N.E., Abduxamitov S.A. Mehmonxonalarda xodimlar faoliyatini boshqarish. O'quv qo'llanma. Toshkent: "Fan va texnologiya", 2018. - 300 b.
4. Tuxliev I.S., Qudratov G'.X., Pardaev M.Q. Turizmni rejalashtirish. Darslik. – T.: "Iqtisod-moliya" nashriyoti. 2010. – 238 b.


**Qo'shimcha adabiyotlar:**


1. «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida» 2016 yil 2 dekabrdagi PF-4861-sonli Prizedint farmonini// "Lex.uz".
2. «O'zbekiston Respublikasi turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida» 2016 yil 2 dekabrdagi PQ-2666-sonli Prizedint qarori//"Lex.uz".
3. Turizm faoliyatini litsenziyalash tartibi to'g'risidagi nizom// "Lex.uz", Toshkent sh., 2017 yil 6 aprel, 189-sonli qarori
4. Kotler, Bowen & Makens (2006), Marketing for Hospitality and Tourism 4th ed, Pearson Education, Inc, 2006.
5. Charles A. Goeldner, J.R. Brent Ritchie. Tourism principles, practices, philosophies, New Jersey, John Wiley & Sons, 2012. – 514p.

6. Tuxliev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I.. Turizmda strategik marketing. O‘quv qo‘llanma.S.: SamISI, 2010. – 144 b.

**Axborot manbalari:**

1. http://lex.uz– O‘zbekiston Respublikasi qonunchiligi
2. www.ziyonet.uz –ta’lim portali
3. http://www.mail.tdiu.uz – TDIU elektron kutubxonasi
4. http://www.el.tfi.uz – TMI elektron kutubxonasi
5. http://www.sies.uz – SamISI elektron kutubxonasi
6. www.world-tourism.org – Butun jahon turitik tashkiloti
7. www.wttc.org – Sayoxat va turizm bo‘yicha Butun jahon Kengashi

O‘quv dasturi Termiz davlat universiteti o‘quv-uslubiy Kengashining 2024 yil 30 avgust 1 - sonli yig‘ilish bayoni bilan ma’qullangan.

**Fan/modul uchun ma’sullar:**

**O.Abdug‘aniyev** ________ Termiz davlat universiteti Iqtisodiyot va turizim fakulteti dekani, i.f.d. professor

**G.Abdulxayeva** ________ Termiz davlat universiteti, «Turizm va mehmonxona xo‘jaligi» kafedrasi mudiri, iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent.

**Tuzuvchi: N.Panjiyeva** ________ Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi katta o‘qituvchisi, iqtisod fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD)

**Taqrizchilar:**

Gadoyev S.J. Terdu, Moliya kafedrasi mudiri, i.f.d. (DSc), dotsent
To‘rayev Z.N. TISU, O‘quv metodik boshqarma boshlig‘i, PhD